

Projekt školní televize

Závěrečná práce

Vedoucí práce:

Mgr. Jitka Kominácká, Ph.D

Autor práce:

Ing. Jaromír Světlík

Brno 2014



ZADÁNÍ ZÁVĚREČNÉ PRÁCE

Zpracovatel : **Ing. Jaromír Světlík**

Studijní program: Studium k výkonu specializovaných činností. Koordinace v oblasti ICT.

Název tématu: **Projekt školní televize**

Rozsah práce: 35

Zásady pro vypracování:

1. Pojednejte o možnostech a cílech projektu školní televize na střední škole.
2. Navrhněte začlenění do výukového procesu.
3. Vytvořte pilotní projekt s využitím moderních ICT.
4. V závěrech porovnejte s obdobnými projekty a shrňte přínosy.



Seznam odborné literatury:

1. DOULÍK, P., ŠKODA, J. Cvičebnice obecné didaktiky. Ústí nad Labem : UJEP, 2010. Dostupné na: <http://www.pf.ujep.cz/obecna-didaktika/>
2. PŘIBYL, M. Vyvození pravidel pro práci s technickým vybavením školní televize. Praha : NÚV, 2013. Dostupné na: <http://clanky.rvp.cz/clanek/o/z/16667/VYVOZENI-PRAVIDEL-PRO-PRACI-S-TECHNICKYM-VYBAVENIM-SKOLNI-TELEVIZE.html/>

Datum zadání závěrečné práce: prosinec 2013


Termín odevzdání závěrečné práce: leden 2014



Ing. Jaromír Světlík
Autor práce



Mgr. Jitka Komínáková, Ph.D.
Vedoucí práce



doc. Ing. Dr. Jiří Rybička
Garant studijního programu



prof. Ing. Jana Stávková, CSc.
Děkanka PEF MENDELU

Děkuji členům školní Televize T. G. M. za jejich velké úsilí, čas a výdrž při přípravě každého vysílání. Bez jejich práce by tento projekt nemohl existovat.

Prohlašuji, že jste tuto práci napsal/a samostatně a jen s použitím zdrojů, které v práci uvádím.

Ve Zlíně dne 24. ledna 2014

.....

Abstract

Svetlik, Jaromir, Ing. School TV project. Final thesis. Brno: MUAF, 2014.

This work deals with Television T. G. M., school TV of Gymnázium a JŠ Zlín.

Keywords

School television, reportage, film shooting, comment, copyright, broadcasting, editor, reporter, cameraman, presenter, commentator, camera, microphone, video editing program, post-production, jingle.

Abstrakt

Světlik, Jaromír, Ing. Projekt školní televize. Závěrečná práce. Brno: MENDELU, 2014.

Předložená práce pojednává o Televizi T. G. M., školní televizi Gymnázia a JŠ Zlín.

Klíčová slova

Školní televize, reportáž, natáčení, komentář, autorské právo, vysílání, redaktor, reportér, kameraman, moderátor, komentátor, kamera, mikrofon, stříhový program, postprodukce, znělka.

Obsah

1. ÚVOD A CÍL	7
1.1. Úvod.....	7
1.2. Cíl	7
2. TEORETICKÁ ČÁST PRÁCE.....	8
2.1. Způsob realizace televize na střední škole	8
2.2. Zveřejňování „on demand“ vs. vysílání „živě“	8
2.3. Historie Televize T. G. M.....	8
2.4. Jednotlivé role v Televizi T. G. M.....	10
2.4.1. Redaktor.....	10
2.4.2. Kameraman	11
2.4.3. Moderátor	14
2.4.4. Stříhač.....	15
2.5. Druhy příspěvků v Televizi T. G. M.....	15
2.5.1. Reportáž.....	15
2.5.2. Čtená reportáž.....	16
2.5.3. Čtená reportáž se synchronem	16
2.5.4. Telefonát	16
2.5.5. Živý vstup.....	17
2.6. Stavební prvky při tvorbě reportáže.....	17
2.6.1. Komentář	17
2.6.2. Synchron	17
2.6.3. Gerojš.....	18
2.6.4. Stand-up.....	18
2.6.5. Anketa	19
2.7. Autorské právo.....	19
2.7.1. Používání ilustračních záběrů ve vysílání	19
2.7.2. Použití hudby a její zveřejňování ve vytvořeném videu.....	19
2.7.3. Bezúplatná licenční smlouva	21
2.7.4. Další informace o užití hudby – v souvislosti se školním rádiem	21
3. PRAKTICKÁ ČÁST PRÁCE.....	26
3.1. Jak Televize T. G. M. funguje.....	26
3.1.1. Využití sociální sítě FACEBOOK	26
3.1.2. Využití online výukového systému MOODLE	28
3.1.3. Redakční porady (osobní schůzky).....	29
3.1.4. Kdy a kde můžeme nové zpravodajství vidět nejdříve.....	29
3.2. Technické vybavení.....	30
3.2.1. Kamera	30
3.2.2. Diktafon	32
3.2.3. Mikrofon	32

3.2.4.	Bezdrátové mikroporty.....	33
3.2.5.	Stativ.....	33
3.2.6.	Klíčovací pozadí.....	34
3.2.7.	Osvětlení.....	34
3.2.8.	Studio.....	35
3.2.9.	Software.....	35
3.3.	Příprava a tvorba zpravodajské relace.....	36
3.3.1.	Výběr a natáčení reportáží.....	36
3.3.2.	Střih reportáží.....	36
3.3.3.	Namlouvání komentářů.....	37
3.3.4.	Sestavení zpravodajské relace.....	37
3.3.5.	Natáčení moderování.....	38
3.3.6.	Postprodukce.....	39
3.4.	Znělky a grafika.....	39
3.4.1.	Úvodní znělka a předěly.....	39
3.4.2.	Popisky pro respondenty a moderátory.....	40
3.4.3.	Popisky a náhledová okna ve studiu.....	41
3.5.	Zveřejňování připraveného zpravodajství.....	42
3.5.1.	YouTube kanál GJŠ Zlín.....	42
3.5.2.	Digináves.....	43
3.5.3.	Regionální média.....	43
3.6.	Akce pro školní televize (spolupráce GymTV a ČT).....	44
3.6.1.	Jak se dělá televize.....	44
3.6.2.	Televize v televizi.....	44
3.7.	Vlastní aktivity Televize T. G. M.....	45
3.7.1.	Workshopy.....	45
3.7.2.	Darování krve.....	46
3.7.3.	Natáčení soutěžního pořadu Bludiště.....	46
3.7.4.	Natáčení nové soutěžní hry v U6.....	47
3.8.	Velké příležitosti Televize T. G. M.....	48
3.8.1.	Rozhovor s Václavem Moravcem.....	48
3.8.2.	Reportáž o zlínských hokejstech.....	49
3.8.3.	Návštěva rádia Kiss Publikum.....	49
3.8.4.	Návštěva rádia Zlín a ROCKMAX.....	50
3.9.	Seznam dalších školních televizí.....	51
4.	ZÁVĚR.....	54
5.	POUŽITÁ LITERATURA.....	55
6.	SEZNAM OBRÁZKŮ.....	56
7.	SEZNAM PŘÍLOH.....	58
8.	PŘÍLOHY.....	59

1. Úvod a cíl

1.1. Úvod

Pracujete s dětmi a mládeží? Natáčíte a zpracováváte digitální video? Zajímáte se o média? A přemýšleli jste někdy o propojení těchto oblastí tak, aby vznikl zajímavý projekt, který by obohatil výuku? V takovém případě je odpovědí školní televize!

V této práci se budu zabývat tím, jak lze takový projekt skutečně realizovat. Vše, co se zde dočtete, je založeno na praktických zkušenostech se školní televizí Gymnázia a Jazykové školy s právem státní jazykové zkoušky Zlín – Televizí T. G. M.

1.2. Cíl

Cílem práce je ukázat, jakým způsobem je možné vytvořit pilotní projekt školní televize s využitím moderních ICT. V práci jsou uvedeny nejrůznější zkušenosti, nápady a poznatky, které byly načerpány ve školní televizi Gymnázia a Jazykové školy s právem státní jazykové zkoušky Zlín – Televizi T. G. M. – během prvních dvou let jejího vysílání.

2. Teoretická část práce

2.1. Způsob realizace televize na střední škole

Dlouho jsem se zabýval otázkou, zda je vůbec možné televizi v „miniaturním“ provedení realizovat. Ve srovnání s „velkými médii“ to nepochybně vyvolává určité rozpaky. Odpověď však zní ANO. I když se ve skutečnosti nejedná o televizi v pravém slova smyslu, lze ji díky současným moderním technologiím a expanzi Internetu úspěšně simulovat. Pořizování videozáznamů a jejich sdílení prostřednictvím vlastního „televizního“ kanálu (tedy přesněji řečeno se jedná o videokanál) je v dnešní době dostupné komukoliv. Kdokoliv si jej může zřídit na některém z řady internetových serverů pro sdílení videosouborů. V případě Televize T. G. M. se jedná o jeden z nevýraznějších serverů tohoto typu – YouTube. V základu pak není nutné žádné složité technické vybavení, které běžná televizní společnost potřebuje. Stačí obyčejná digitální kamera, software ke zpracování natočeného materiálu a zmíněný server pro sdílení námi vytvořeného videa.

2.2. Zveřejňování „on demand“ vs. vysílání „živě“

Zpravodajské relace školní Televize T. G. M. jsou zveřejňovány tzv. „on demand“, čili nejedná se o skutečné „živé“ vysílání, ale jde o variantu, kdy se video sestříhané z předtočených částí umístí na Internet, aby mohlo být dostupné online – divák si pak může video kdykoliv vyhledat a kteroukoliv jeho část přehrát.

Kdybychom chtěli vysílat „živě“, bylo by to nepochybně zajímavější a přiblížili bychom se mnohem více televiznímu vysílání. Dokonce lze k online přenosům uvedený server YouTube využít. To však situaci značně zkomplikuje, a to jak z hlediska technického, tak i z hlediska autorských práv (více o této problematice pojednávají samostatné kapitoly).

2.3. Historie Televize T. G. M.

Nápad vytvořit školní televizi vznikl už několik let předtím, než se podařilo proměnit jej ve skutečnost. První náznaky se začaly objevovat už v roce 2007, když jsem nastoupil na gymnázium a začal vyučovat seminář Základy počítačové grafiky. Celé to tak trochu určitě souviselo i s tím, že mě novinářina vždycky lákala, k tomu mě čím dál víc začínalo bavit natáčet a zpracovávat různé digitálního video v počítači... ale především... už od vysokoškolských studií mě nadchla práce s dětmi a mládeží (tábory, kroužky). Takže myšlenka doplnit klasickou výuku o zajímavou volnočasovou aktivitu, byla skvělou příležitostí jak skloubit všechny tři zmíněné faktory dohromady.

Velkým impulzem pro uskutečnění plánu vytvořit školní televize na Gymnázium a Jazykové škole s právem státní jazykové zkoušky Zlín se stal objev školní televize

GymTV na Gymnáziu Příbram, který mou vizi doslova zhmotnil. Následovaly první pokusy o natáčení reportáží v rámci výuky, ale z důvodu skluzu odpadnutím výuky v době přijímacího řízení a maturitních zkoušek (jako IT se na škole věnuji na plný úvazek technickým záležitostem) se samotné natáčení už nikdy neuskutečnilo. Vzhledem pak také k mým nejrůznějším jiným pracovním povinnostem se další možná realizace školní televize stále odkládala.

Naštěstí přišel zlom a začátkem roku 2012 se konečně naskytl ten správný prostor. Vlastně to bylo přesněji už na konci roku 2011, kdy se přes Vánoce podařilo vyrobit pro potenciální školní televizi první grafický návrh znělky.



Obr. 1: Ukázka z prvního návrhu grafiky Televize T. G. M.

A to byl další velký impuls, který uvedl věci rychle do pohybu. Na základě letáček a oslovených studentů se podařilo sestavit první realizační tým a Televize T. G. M. začala svůj půlroční zkušební provoz.



Obr. 2: Natáčení historicky první reportáže Televize T. G. M.

Byl jsem přesvědčen, že možnost sledovat dění ve škole tímto způsobem bude pro studenty i učitele poměrně atraktivní a že určitě nezůstane jen u jednoho vysílání.

2.4. Jednotlivé role v Televizi T. G. M.

V této kapitole se dozvíte, jak studenti v redakci školní televize vzájemně spolupracují. Role jsou podobné jako ve skutečné televizi, není však striktně určeno, komu bude jaká role přidělena. Cílem školní televize je především to, aby si všichni vyzkoušeli průběžně všechno. Někteří sice najdou časem oblibu v určité činnosti, ale neznamená to, že by si pak už nemohli vyzkoušet něco jiného.

2.4.1. Redaktor

Připravuje obsah reportáže (sepisuje komentáře, řeší jejich jazykovou úpravu), vytváří scénář (v jaké návaznosti se natočený materiál použije, ke kterému záběru bude jaký komentář určen), rozepisuje, co a kdy se bude natáčet, diváka reportáží provází, uskutečňuje rozhovory, klade anketní otázky, s kameramanem konzultuje své představy o reportáži, doplňuje (namlouvá) připravené komentáře do sestříhané a otitulované verze podle scénáře, dohlíží na sestřih reportáže.



Obr. 3: A. Rafajová z Televize T. G. M. při rozhovoru s J. Bohušovou z České televize

Nejdůležitější postřehy pro práci redaktora

- hned na začátku reportáže odpovědět na ty základní novinářské otázky: KDO, CO, KDE, KDY... případně PROČ a JAK
- odpovídat celou větou (pokud chci použít bez otázky)

Uvedené postřehy jsou radami pana Pavla Beneše, editora z České televize, který vytvořil a spravuje projekt Digináves (viz samostatná kapitola).

2.4.2. Kameraman

Natáčí reportáž (zajišťuje zapůjčení a navrácení techniky – kamera, stativ, mikrofon, diktafon), komunikuje s redaktorem o představě natočeného materiálu, musí mít od redaktora jasnou představu o výsledku reportáže, aby si natočil všechny potřebné záběry.



Obr. 4: L. Hillová z Televize T. G. M. s kamerou České televize při natáčení Bludiště



Obr. 5: K. Pilátová z Televize T. G. M. s kamerou ČT při Setkání školních TV

Nejdůležitější postřehy pro práci kameramana

- Jakékoliv nepovedené záběry (pokud je nechci použít do sestřihu nepovedených přechodů a vtipných momentů) je vhodné průběžně mazat. Ušetří to spoustu času při stříhu (zrychlí to hledání vhodných záběrů).
- Natočit si záběry z různých úhlů. Můžu se pak při stříhu rozhodnout, který se mi lépe do reportáže hodí. Případně použiju více různých pohledů za sebou.
- Nenatáčet několikaminutové záběry. Jsou vleklé a nezáživné a je velmi časově náročné je zhlédnout a najít v nich to, co pro reportáž chceme použít. Mnohem efektivnější je natočit krátké, výstižné záběry, kdy hned víme, o co se jedná a kam to mohu použít. Např. do reportáže o Halloweenu na Gymnáziu a JŠ Zlín je lepší natočit nejdříve celkový prostor (dění ve třídě, ideálně opět z několika úhlů – míst ve třídě) a pak se zaměřit na detaily (vystavované dýně a koláče z blízka). Opět natočit několik krátkých výstižných záběrů. Určitě nenatáčet tím způsobem, že zapneme kameru a několik minut procházíme celou třídu.
- Není nutné pohybovat kamerou sem a tam. Je často mnohem lepší natočit si statické záběry s dynamickým obsahem. Tzn. nastavit kameru a už s ní nehýbat, jen nahrát to, co se děje v místě, kam je namířena.
- Pokud chceme přeci jen použít záběry s pohybem, je nutné namířit kameru do bodu A, nechat ji alespoň 2 sekundy po spuštění běžet, poté provést pohyb do bodu B a zase ji nechat alespoň 2 sekundy běžet. Teprve poté zastavit nahrávání. Je to z toho důvodu, že při stříhu by pak záběry na sebe nenavazovaly.
- Dobrým **tipem od kameramanů z České televize** je varianta provést tento manévry, tady pohybu s prodlevami na začátku a na konci jedním směrem (z bodu A do bodu B) a poté zase nazpět (z bodu B do bodu A), aniž byste vypnuli kameru. Má to výhodu, že si pak můžete pro reportáž zvolit potřebný směr pohybu (máte oba dva).
- Nepoužívat zoom (transfokátor). Hodně to láká, ale ve výsledku to ruší. Tato funkce slouží především k nastavení před natáčením. Je to jako bychom volili objektivy s různou ohniskovou vzdáleností, jen s tím rozdílem, že nic měnit nemusíme, jen si ohniskovou vzdálenost na kameře pomocí zoomu (transfokátoru) nastavíme. Ohnisková vzdálenost se pak mění z toho důvodu, abychom získali různé typy záběrů (používá se také výrazu „obrazových polí“). Nejčastěji se používá celek, polocalek a detail.
- Nenatáčet proti světlu. Např. při natáčení rozhovoru v budově si respondenta postavit tak, aby na něj dopadalo světlo z okna. Tzn. nenatáčet proti oknu, protože by pak daný člověk byl tmavý a byla by vidět spíše silueta.



Obr. 6: Ukázka výsledku videa při natáčení proti oknu

- Při natáčení rozhovoru nenatáčet zbytečně z velké vzdálenosti, ale popojít si k respondentovi blíže.
- Nenatáčet z pohledu ani nadhledu (pokud to není záměr). Natáčet rozhovor s respondentem v rovině očí.
- Při natáčení rozhovoru natáčet pouze respondenta, redaktor by v záběru být neměl (pokud to není vyložene záměr). Upozornění na dodržování této zásady pochází také od kameramana České televize.



Obr. 7: Ukázka pozice respondenta (RNDr. O. Kanta) při rozhovoru (umístění vpravo)

- Při více rozhovorech respondentům měnit strany. Znamená to, že když natáčím 1. rozhovor, respondent je vpravo, natáčím 2. rozhovor, respondent je vlevo atd.

Abychom zabránili nejrůznějším nechtěným pohybům kamery, je ideální použít stativ. Ne vždy je to samozřejmě možné (např. než bychom jej rozbali, tak by nám klíčový okamžik utekl), ale pokud použít lze, tak ano.



Obr. 8: Ukázka použití stativu (respondent Dr. Michael Londesborough)

2.4.3. Moderátor

Na základě připravovaných reportáží vytváří scénář zpravodajství, komunikuje s redaktory o způsobu uvedení jejich příspěvků (vyžádá si od nich podklady), připraveným sestřihem reportáží diváka ze studia zpravodajství provází. Ideální je, když se moderátoři své krátké dialogy naučí z paměti, aby při natáčení mohli udržovat oční na kameru.



Obr. 9: Moderátoři zpravodajství Televize T. G. M. (V. Matyášník, K. Pilátová)

2.4.4. Střihač

Provádí sestřih natočené reportáže (podle scénáře od redaktora), doplňuje ji o titulky, řeší s redaktorem namlouvání komentářů (jejich záznam na diktafon a následné vložení do připravované reportáže). Měl by to být člověk, který má pro zpracování natočeného materiálu cit. Redaktor sice má předběžnou představu o výsledku reportáže, ale střihač ji musí umět realizovat – tedy použít dostupné materiály a vhodně je spojit v celek.



Obr. 10: Práce se stříhovým programem Adobe Premiere Pro

Této problematice se z technického hlediska velmi podrobně věnují dvě z online výukových lekcí našeho gymnázia určené pro specializovaný seminář s názvem **Grafika, design a multimédia**, který si naši žáci volí ve třetím ročníku studia (u osmiletého gymnázia se jedná o sedmý rok studia).

- výukové lekce k programům **Adobe Premiere** a **Adobe After Effects**
- <http://www.gjszlin.cz/ivt/esfg.php>

Používání tohoto softwaru je pro naši školu možné na základě realizace ESF projektu. Díky těmto okolnostem máme výhodu naučit se používat software, který využívá ke své práci i Česká televize a je součástí také softwarového vybavení filmových společností.

2.5. Druhy příspěvků v Televizi T. G. M.

2.5.1. Reportáž

Jedná se o sestříhané video, doplněné komentářem a rozhovory za účelem informovat diváka o zvoleném tématu. Délka reportáže se odvíjí od její závažnosti. Jednodušší sdělení

mívají stopáž 50 až 75 sekund, běžné od 80 do 100 sekund a u těch komplikovaných se pohybuje až do 130 sekund. [1]

2.5.2. Čtená reportáž

V tomto případě jde o informaci, kterou čte moderátor ve studiu a současně je během ní přes celou obrazovku zobrazeno sestříhané video. Video může být zobrazeno také až po přečtení několika prvních vět. [1]



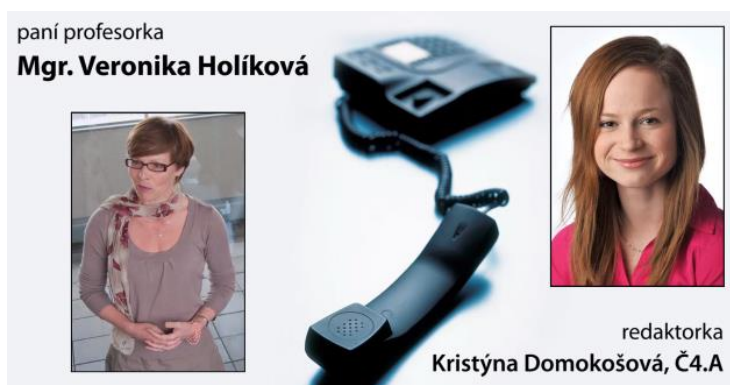
Obr. 11: Ukázka začátku čtené reportáže (následuje video přes celou obrazovku)

2.5.3. Čtená reportáž se synchronem

Stejný typ jako Čtená reportáž, ale na jejím konci je rozhovor. [1]

2.5.4. Telefonát

Mělo by se jednat o „živý“ telefonický vstup „studio – respondent“. To však vzhledem ke skutečnosti „předtáčení“ zpravodajství Televize T. G. M. uskutečnit nelze. Lze však na tomto principu uskutečnit telefonický rozhovor s někým, kdo bydlí např. příliš daleko a setkání s ním je dosti komplikované. Optimální by měl být rozhovor o délce jedné až tří otázek. Délka pak 60 až 120 sekund. [1]



Obr. 12: Ukázka telefonátu v Televizi T. G. M.

2.5.5. Živý vstup

Opět by se mělo jednat o „živý“ vstup (přímý přenos) „studio – redaktor v terénu“. To však opět vzhledem ke skutečnosti „předtáčení“ zpravodajství Televize T. G. M. uskutečnit nelze, proto je ve vysílání případná varianta použitého živého vstupu ve skutečnosti falešná. Dělá se to např. v případě, pokud přesně víme, kdy a kde zpravodajství odvysíláme. Dá se dokonce simulovat až tak, že spolu redaktor a moderátor vedou dialog. [1]



Obr. 13: Ukázka „živého“ vstupu Televize T. G. M.

2.6. Stavební prvky při tvorbě reportáže

2.6.1. Komentář

Označuje se také jako asynchron, a to z toho důvodu, protože se doplňuje k videu, které obsahuje svůj vlastní autentický zvuk, a je slyšet v průběhu střídání jednotlivých záběrů. Pro reportáž je velmi důležitý, tvoří její informační základ. Délka jednoho komentáře by měla být maximálně 30 sekund. Reportáž může obsahovat více komentářů, ale jsou zpravidla oddělovány např. rozhovorem nebo jiným prvkem. [1]

2.6.2. Synchron

Jedná se o autentický zvuk pořízený při natáčení materiálu. Synchron je označení také pro rozhovor (vidíme respondenta, jak pohybuje ústy a současně slyšíme, co přesně říká). [1]

2.6.3. Gerojš

Bývá označován také jako ruch nebo „natural sound“. Příkladem může být zvuk puštěného prezentačního videa v reportáži o návštěvě České televize, Televizního studia Ostrava těsně před odhláškou. [1]

2.6.4. Stand-up

Označení pro natočení redaktora před kamerou. Jeho délka je zpravidla jedna až dvě věty. Může být na začátku, uprostřed nebo na konci reportáže. Délka by se měla pohybovat od 8 až po 12 sekund. Závěrečným případem stand-up je tzv. odhláška, tzn. „Pro Televizi T. G. M.“ a jméno redaktora. [1]



Obr. 14: Reportérka Televize T. G. M. – E. Gergelová



Obr. 15: Reportérka Televize T. G. M. – K. Pilátová

2.6.5. Anketa

Jedná se o dotazování osob redaktorem – ten pokládá otázku a zachycuje na ni odpovědi jednotlivých respondentů. Důležité je, aby tito respondenti byli vyvážení, tzn. aby anketa např. ohledně zrušeného přechodu obsahovala odpovědi nejen chodců, ale aby zazněly také názory řidičů. [1]

2.7. Autorské právo

Při práci s videem, audiem, obrázky a dalšími soubory je důležité uvědomit si jednu zásadní věc. Pokud jejich autorem nejsem já sám, patří někomu jinému! A my nikdy nemůžeme použít cizí práci jen tak bez dovolení a vložit si ji do práce své. Existují pravidla, která je nutné dodržovat. Protože **školní Televize T. G. M. je projekt nekomerční a bez reklam**, situace se o něco zjednodušuje. Stále je ale potřeba dodržovat určitá pravidla.

2.7.1. Používání ilustračních záběrů ve vysílání

Tuto problematiku nejlépe vystihuje rozhovor s panem Robertem Valicou, vedoucím produkčních služeb v České televizi:

Jaromír Světlík (dotaz):

Dobrý den, obracím se na Vás s prosbou, zda bychom mohli opět použít záběry České televize ve vysílání školní televize Gymnázia a JŠ Zlín. Jedná se o poslední dvě reportáže (rozhovor se zlínskými hokejisty a návštěva České televize, TS Ostrava).

Robert Valica (odpověď):

Dobrý den, pořad „Zprávy Televize T. G. M.“, který vyrábíte, je podle všech kritérií zpravodajství, tedy se na něj vztahuje výjimka autorského zákona (zákon č. 121/2000 Sb.), kde se v § 34 (Úřední a zpravodajská licence) v odst. b) praví „Do práva autorského nezasahuje ten, kdo užije dílo ve spojitosti se zpravodajstvím týkajícím se aktuálních událostí, a to v rozsahu odpovídajícím informačnímu účelu“. Dále se v § 34 praví „V případech podle písmen b) až d) je vždy nutno uvést jméno autora, nejde-li o dílo anonymní, nebo jméno osoby, pod jejímž jménem se dílo uvádí na veřejnost, a dále název díla a pramen, ledaže je to v případech podle písmen b) a d) nemožné.“ Pokud tedy splníte tyto podmínky, není třeba získávat nějaký zvláštní souhlas ČT.

2.7.2. Použití hudby a její zveřejňování ve vytvořeném videu

Jaromír Světlík (dotaz):

Dobrý den, chtěl bych moc poprosit o radu. Se studenty se nám podařilo realizovat školní televizi a máme připraveno už její třetí vysílání. Nastal ovšem zádrhel... jeden příspěvek obsahuje krátké pásmo animací, které je doplněno o různé úryvky hudebních nahrávek. Studenti tyto animace

vytvořili v rámci výtvarné výchovy. Můžeme toto vydání zveřejnit na Internetu (YouTube) i s touto hudbou nebo ji musíme nejdříve odstranit?

Ministerstvo kultury (odpověď):

Vážený pane Světlíku, dovoluji si reagovat na Váš dotaz týkající se užití autorských děl ve vysílání školní televize, který mi k vyřízení předala kolegyně JUDr. Faladová. Vyjádření prosím považujte toliko za informativní, jelikož Ministerstvo kultury není oprávněno k vydávání závazných posudků a stanovisek.

Je zapotřebí odlišovat skutečné vysílání, které probíhá v reálném čase (tj. divák si sám nemůže zvolit jeho začátek) a zpřístupňování díla na vyžádání („on demand“), které zák. č. 121/2000 Sb., v platném znění, (autorský zákon) zařazuje pod ustanovení § 18 odst. 2. Právě o zpřístupňování díla na vyžádání se přitom typicky jedná v případě jeho užití na YouTube.

Ke každému užití díla je zásadně zapotřebí získat souhlas – licenci autora. Tu je možné získat prostřednictvím tzv. kolektivních správců. Ohledně sazeb odměn jsme kontaktovali kolektivního správce OSA (Ochranný svaz autorský), který je v tomto případě příslušný k výběru odměn.

Protože v případě školního televizního vysílání nebudou pravděpodobně žádné příjmy, byla by aplikována pouze minimální měsíční odměna v závislosti na množství užití hudby v daném vysílání.

INTERGRAM (odpověď):

Dobrý den, domníváme se, že zmíněné užití předmětů ochrany (tj. děl, výkonů a záznamů) ve prospěch školy nespadá pod žádné výjimky uvedené v § 31 písm. c), § 35 odst. 2 a § 35 odst. 3 autorského zákona (zákon č. 121/2000 Sb. v platném znění), na základě kterých lze užit tyto předměty ochrany bez nutnosti získat oprávnění od nositelů práv a bez placení odměny.

Při zpřístupňování předmětů ochrany (tj. děl, výkonů a záznamů) prostřednictvím internetu, se jedná o dva typy užití upravených autorským zákonem. Jednak jde o sdělování veřejnosti podle § 18 odst. 2 autorského zákona, ve kterém se uvádí: „sdělováním díla veřejnosti je také zpřístupňování díla veřejnosti způsobem, že kdokoli může mít k němu přístup na místě a v čase podle své vlastní volby zejména počítačovou nebo obdobnou sítí“, jednak o rozmnožování podle § 13 autorského zákona. Uživatel, který zpřístupňuje předměty ochrany prostřednictvím internetu, je povinen získat oprávnění (licenci) k oběma druhům užití, a to od všech dotčených nositelů práv. INTERGRAM je oprávněn na základě individuálních smluv s jednotlivými výkonnými umělci udělovat souhlas k předmětnému užití a vybírat za udělení oprávnění k užití odměnu. Výrobce v tomto směru INTERGRAM nezastupuje, a tedy souhlas výrobce je nutné získat přímo od něj. Pokud jde o autory hudby a textu, je nutné obrátit se na Ochranný svaz autorský – OSA.

Pokud tedy plánujete umístit animace doplněné o úryvky hudebních nahrávek na YouTube, tak je nutné získat výše uvedené oprávnění od všech dotčených nositelů práv, jinak je nutné tyto úryvky hudebních nahrávek odstranit z animací.

2.7.3. Bezúplatná licenční smlouva

Ministerstvo kultury (dodatek):

Pokud by se jednalo pouze o zpřístupňování na vyžádání (sdělování) na internetových stránkách školy, nabízí OSA uzavření bezúplatné licenční smlouvy, v rámci níž může škola zpřístupnit až 10 minut celkové stopáže hudebních děl zastupovaných autorů.“

K získání licence proto doporučujeme obrátit se na příslušné oddělení OSA: oddělení vysílání a online médií (www.osa.cz), Ing. Karel Fořt, tel: 420 220 315 378.

OSA (odpověď):

Dobrý den, kolega mi předal Váš požadavek týkající se vypořádání autorských práv pro hudbu zpřístupňovanou prostřednictvím internetu v rámci umístěného audiovizuálního videa na stránkách školského zařízení (bez úhrady autorských odměn).

V příloze Vám zasílám návrh příslušné licenční smlouvy, jejímž sjednáním získáte svolení autorů ke zpřístupňování jejich hudby touto formou.

Prosím o její prostudování a vyplnění zvýrazněných údajů. Takto doplněnou smlouvu zašlete zpět elektronicky na moji emailovou adresu. Následně Vám budou poštou zaslány dva ze strany OSA podepsané originály smluv k Vašemu závěrečnému podpisu. Jeden originál zůstane Vám, druhé pare nám odešlete zpět na adresu OSA.

OSA poskytuje licenční smlouvu nejdéle na 1 rok (od počátku platnosti) následně je prodloužena sjednáním dodatku na další období za stávajících podmínek.

2.7.4. Další informace o užití hudby – v souvislosti se školním rádiem

Jaromír Světlík (dotaz):

Dobrý den, chtěl bych se, prosím zeptat... studenti u nás na škole by si rádi založili školní rádio (internetové). Jednalo by se o nekomerční rádio a bylo by bez reklam! Hudba, kterou by chtěli použít, by byla pouze pod licencí Creative Commons. Ptám se proto na následující tři varianty:

- 1. předtočené vysílání v délce max. 4 hod. za týden dostupné na webových stránkách školy jako odkaz na audio soubor k přehrání/stažení.*
- 2. předtočené vysílání v délce max. 4 hod. za týden, ale vysílané jakože „živě“ (audio soubor spuštěný např. od 18.00 hod. do 22.00 hod.)*
- 3. živé vysílání v délce max. 4 hod. za týden*

Mohou si jej založit? Případně... která z uvedených variant možná není a proč?

OSA (odpověď):

Vážený pane Světlíku, pokud bude vysílání internetového rádia Vašich studentů resp. jeho hudební složka složena výhradně (100 %) ze skladeb autorů poskytující Creative Commons nebo by šlo o hudbu z portálu, které přímo při jejím zakoupení poskytují licenci pro další zpřístupňování,

nemusíte s OSA vůbec nic řešit. Jedná se o autory vesměs nezastupované žádným autorským svazem.

Avšak pokud byste se rozhodli přece jenom ve Vašem vysílání užít repertoár složený z hudebních děl OSA zastupovaných autorů či zahraničních autorů zastupovaných OSA na území ČR na základě recipročních smluv se zahraničními ochrannými svazy (90 % světové hudební produkce) pak by bylo nutné s OSA uzavřít licenční smlouvu, na jejímž základě získáte svolení pro sdílení hudby těchto autorů prostřednictvím vysílání internetového rádia.

Základní informace o provozu internetového rádia z hlediska autorského zákona a výši jednotlivých sazeb Vám poskytne leták, který naleznete v příloze.

Podstatnou náležitostí letáku je tabulka autorských odměn ve vztahu k počtu posluchačů, délce vysílání a procentuálnímu podílu zpřístupňované hudby na programové skladbě.

Pro malá nezisková, studentská rádia byla speciálně koncipovaná kategorie A se sníženou sazbou autorských odměn avšak maximální počet posluchačů možný v jeden okamžik je 50. Zde jsou měsíční sazby autorské odměny v relaci 200, 400 a 800 Kč v závislosti na rozsahu užití hudebních děl denně.

Jestli se rozhodnete pro tuto možnost koncipovat příslušnou licenční smlouvu, kterou bychom Vám zaslali ke schválení a doplnění údajů. Po obdržení zkompletované licenční smlouvy bychom Vám poslali dva podepsané originály ke konečnému potvrzení. Jeden originál bude pro Vás, druhý nám podepsaný vrátíte zpět.

INTERGRAM (odpověď):

k Vašemu dotazu si dovoluji sdělit následující:

Ad 1) v tomto případě se bude jednat o užití „on demand“ dle ustanovení § 18 odst. 2 autorského zákona (zákon č. 121/2000 Sb. v platném znění), tj.

takové užití výkonů a záznamů, kdy má jednotlivý posluchač možnost přístupu k výkonům a záznamům v místě a čase dle individuální volby.

Bližší informace o konkrétních typech licencí Creative Commons naleznete na internetových stránkách www.creativecommons.cz. Na základě licence Creative Commons nositel práv udělí nabyvateli bezúplatnou licenci užít dílo různými způsoby podle typu licence a tedy je nutné vždy vybrat správný typ licence Creative Commons pro konkrétní způsob užití předmětů ochrany.

Ad 2) v tomto případě se bude jednat o vysílání dle ustanovení 21 autorského zákona. V případě vysílání prostřednictvím sítě internet jsou zpřístupňovány výkony a záznamy prostřednictvím sítě internet veřejnosti plynule jako jednotný program (tzv. streaming), to znamená, že posluchač nemá možnost pozastavit či vybrat skladbu.

Dle ustanovení § 72 odst. 1 autorského zákona do práva výkonného umělce nezasahuje ten, kdo užije umělecký výkon zaznamenaný na zvukový záznam vydaný k obchodním účelům vysíláním rozhlasem nebo přenosem rozhlasového vysílání; výkonnému umělci však přísluší právo na odměnu za takové užití. Toto právo může výkonný umělec vykonávat pouze prostřednictvím příslušného

kolektivního správce. Dle ustanovení § 72 odst. 3 autorského zákona ten, kdo před užitím zvukového záznamu vydaného k obchodním účelům jeho vysíláním neuzavře smlouvu s kolektivním správcem, kterou se stanoví výše odměny za takové užití a způsob jejího placení, neoprávněně zasahuje do práv výkonného umělce. Ustanovení § 72 autorského zákona platí obdobně pro výrobce zvukového záznamu.

Pro tento způsob užití výkonů a záznamů bude nutné, aby Vaše školské zařízení uzavřelo smlouvu s INTERGRAMem, kterou se stanoví výše a způsob placení odměn pro výkonné umělce a výrobce zvukových záznamů, bez ohledu na skutečnost, zda budete pouštět INTERGRAMem zastupované či nezastupované umělce a výrobce.

Ad 3) viz předchozí odpověď.

creativecommons.cz (odpověď):

Dobrý den přejeme, díky za dotaz a promiňte naši opožděnou reakci, Tato otázka rozhodně nemá jednoduchou odpověď. Nekomerční povaha Vašeho rádia (tedy fungování bez reklam) samozřejmě neblokuje použití licencí Creative Commons.

Teoreticky je možné ve Vašem případě „spadnout“ pod rozsah kolektivní správy autorských práv, protože existují práva, jejichž zastupování kolektivním správcem vzniká ze zákona a pak není takové zastoupení možné vyloučit ani přáním autora (tedy publikací v režimu licencí CC). Ve Vašem případě zřejmě budete spadat pod ustanovení § 96 odst. 1 písm. a) bod 1 autorského zákona, který postihuje režim ustanovení § 72 odst. 1 autorského zákona a ustanovení § 76 odst. 3 (tedy právo na odměnu výkonných umělců za užití uměleckého výkonu zaznamenaného na zvukový záznam vydaný k obchodním účelům a vysílaný rozhlasem nebo televizí nebo přenosem rozhlasového nebo televizního vysílání a právo na odměnu výrobce zvukového záznamu za užití zvukového záznamu, vydaného k obchodním účelům a vysílaný rozhlasem nebo televizí nebo přenosem rozhlasového nebo televizního vysílání).

Ve zkratce tedy:

- *budete spadat pod definici rozhlasového vysílání dle ustanovení § 21 odst. 1? Toto ustanovení je velice široké a zřejmě do něj spadají i internetová rádia.*
- *byla skladba, kterou plánujete zařadit do repertoáru vydána za obchodním účelem? Pokud se autor/výkonný umělec živi hudbou, zřejmě vznikla za určitou formou přímého či nepřímého obchodního účelu.*
- *dodatečná otázka, která mne napadá je, jakým způsobem se bude rádio financovat - v případě, že bude provoz bez reklam, ale ve vysílání se třeba zmíní odkaz na stránky školy a na možnost přispět (tedy internetové rádio jako forma fundraisingu pro školu), tak se dle mého názoru dostáváte na hranu – byť přímo obchodně nevyužíváte (tedy neprodáváte reklamní čas), tak nepřímo si zlepšujete pozici pro získávání prostředků (tedy fakticky směřujete k výkonu reklamy svého subjektu - školského zařízení).*

Omlouváme se, že nabízíme spíše více otázek, než odpovědí, bohužel ale současný autorský zákon je takto komplikovaný.

Jaromír Světlík (dotaz):

Dobrý den, chtěl bych s Vámi, prosím, zkonzultovat projekt našich studentů.

Jedná se o školní rádio. Na základě zjištěných informací (OSA, INTERGRAM, Creative Commons ČR) je pro studenty možné v tuto chvíli aplikovat variantu „užití on demand“. Pokud by si ovšem studenti přáli do budoucna vysílat hudbu „živě“ (ať už varianta pouštění předtočeného vysílání v určitý čas nebo přímo živé vysílání... kolik by stálo uzavření smlouvy s INTERGRAMem za takovým účelem?

Dále bych se chtěl zeptat... studenti budou užívat hudbu pod licencí Creative Commons... chtěl bych se ale, prosím, zeptat na následující varianty.

Co když použijí hudbu pod Creative Commons (uvedou interpreta a další atributy dle CC a uvedou i zdroj), ale daná hudba bude obsahovat prvky zastupovaného interpreta (např. nějaký mashup nebo nějaký úryvek v pozměněné podobě, který neodhalí při výběru)?

A ještě poslední dotaz. Zajímala by mě ještě možnost použití hudby od DJ.

Příklad:

DJ verze: <https://soundcloud.com/dzekoandtorres/of-monsters-and-men-king-and>

Originál: <https://search.osa.cz/Pages/WorkDetail.aspx?TitleId=1907517>

Lze verzi od Dzeko & Torres Streesh Bootleg použít? Nebo by to bylo také porušení práv?

Moc mi záleží na tom, aby studenti realizovali svůj projekt a aby se při tom nedostali do konfliktu s autorskými právy, nezlobte se proto, prosím, za tyto dotazy.

INTERGRAM (odpověď):

Dobrý den pane Světlíku, pokud bych měla shrnout Váš dotaz, tak hodláte založit školní nekomerční internetové rádio bez reklamy.

V případě prvním tzv. on demand užití, předtočené vysílání dostupné na webových stránkách školy jako odkaz na audio soubor k přehrání nebo ke stažení si výrobci zvukových záznamů ošetřují práva sami a musel byste se obrátit přímo na ně. Co se týká výkonných umělců, tam je situace složitější.

Za zahraniční výkonné umělce udělují práva také výrobci a za české výkonné umělce Intergram. Zde je ale problém v tom, že každý umělec má s námi uzavřenou smlouvu o zastupování na konkrétní užití. To znamená, že byste nám musel sdělit, jaké umělce budete konkrétně užívat, a my bychom Vám sdělili, za jaké je možné udělit licenci a jaká by byla výše odměny.

V případě druhém, že byste si vybral předtočené vysílání, ale vysílané jakože živě nebo rovnou živé vysílání činí odměna pro výkonné umělce a výrobce 1 600 Kč bez DPH měsíčně s tím, že nám musíte vždy po ukončení kalendářního čtvrtletí předložit seznam užití hudby. Tyto playlisty musí nutně obsahovat: název skladby, počet užití v daném období, stopáž, interpreta (příjmení a jméno výkonných umělců, názvy uměleckých souborů), autora, název vydavatele.

Dále uvádíte, že byste užili hudbu pod licencí Creative Commons. Zde by bylo nutné ověřit, zda by Vám poskytli i práva za výkonné umělce a výrobce hudebních záznamů či jen za autory. Ohledně užití hudby od DJje viz případ druhý.

OSA (odpověď):

Vážený pane Světlíku, co se týká DJ setů, většinou si je DJ sami neskládají a jsou to mixy koncipované z většího či menšího počtu původní autorské tvorby. Pokud se v těchto mixech vyskytnou díla OSA zastupovaných autorů pak je v tento okamžik nutné řešit s OSA jejich autorská práva. Vím, že je zvláště u DJ setů obtížné určit z čeho jsou vlastně smíchána, bohužel OSA se musí řídit autorským zákonem a v souladu se zákonem zastupovat zájmy svých autorů. Tudíž jakmile je nějakým způsobem sdílena jejich hudební díla ať celá či pouze jejich části je nutné s OSA uzavřít licenční smlouvu pro sdílení daným způsobem. Avšak pokud by byly v DJ setech užity části skladeb nezastupovaných autorů, řešili byste stejně tak jako tak jejich práva, ovšem individuálně bez prostřednictví OSA.

Z tohoto příkladu je patrné, že sjednáním licenční smlouvy pro nekomerční rádia byste měli kompletně ošetřenou hudbu jak zastupovaných i nezastupovaných autorů. Dle autorského zákona se jedná o vysílání a zde platí tzv. rozšířená kolektivní správa, která se vztahuje i na nezastupované autory. Nemuseli byste nic řešit a měli byste oprávnění ke sdílení veškerých skladeb, co jsou. Sazby autorských odměn rozhodně nejsou pro vysílání nekomerčních internetových rádií nikterak likvidační (200, 400 a 800 Kč/měsíc). Za tuto cenu máte práva pro sdílení prvotřídní domácí a světové hudební produkci.

Co se týká Vaše druhého dotazu, je to podobné jako u problematiky DJ setů. Zvláště u použití části skladeb, které jsou různě upravené, je velmi obtížné určit původní skladbu, ale platí, co jsem uvedl v prvním odstavci.

Ještě jednou bych Vám doporučoval uzavřít licenční smlouvu a tyto otázky byste měli vyřešené.

3. Praktická část práce

3.1. Jak Televize T. G. M. funguje

Školní Televize T. G. M. je **nekomerční** (bez reklam, bez nároku na honorář) volnočasová aktivita studentů Gymnázia a Jazykové školy s právem státní jazykové zkoušky Zlín. Není to povinný předmět, není to volitelný předmět, není to ani předmět nepovinný a nejedná se dokonce ani o kroužek. Je to zkrátka otevřená příležitost pro kohokoliv kdykoliv. Když se někdo chce připojit, neznámá to, že bude vyžadováno, aby pravidelně přispívat. Základem je volnost, která umožňuje podílet se na tvorbě zpravodajství vždy v případě, když existuje pro tuto volnočasovou aktivitu dostatečný čas.



Obr. 16: Televize T. G. M. na návštěvě České televize v Praze

Přesto však tato skutečnost neznámá, že by školní televize nebyla součástí výukového procesu. Vše, co se v ní studenti naučí, má obrovský vliv na jejich budoucí život. Je to nejen velká šance poznat něco nového, neobvyklého a zajímavého, ale i příležitost naučit se komunikovat s lidmi, vycestovat na zajímavá místa a setkat se s odborníky – diskutovat s nimi na nejrůznější témata, účastnit se zajímavých projektů a spolupracovat na nich s ostatními. Určitě je to ale také velká příležitost poznat spoustu lidí, kteří o tuto „práci“ sdílí společný zájem.

Televize T. G. M. ovšem otvírá i další příležitost – rozšířit nabídku volitelných seminářů na gymnázium. Lze ji tedy v budoucnu **propojit s výukou odborného maturitního předmětu zaměřeného podrobně na média** – příprava žáků ke studiu žurnalistiky na VŠ.

3.1.1. Využití sociální sítě FACEBOOK

Díky moderním technologiím lze dnes pro vzájemnou komunikaci a organizaci na projektu úspěšně využít některou sociální síť. V případě Televize T. G. M. se jedná

o Facebook. Jeho výhodou je masivní rozšíření ve společnosti a možnosti, které pro komunikaci nabízí, jsou vyhovující. Školní Televize T. G. M. jej využívá ve dvou rovinách:

Školní TV GJŠ Zlín (skupina) – Jedná se o skupinu, která má v nastavení zvoleno „Uzavřená“. Znamená to, že ji může kdokoliv zobrazit (i její členy), ale pouze členové si mohou zobrazit příspěvky, které obsahuje. Členové pak mohou příspěvky také přidávat. Pokud jde o přidávání členů, je nastavení takové, že každý může přidat kohokoliv nového, ale pouze správce může přidaného potvrdit. Volba tohoto nastavení je z důvodu, že věci, které redakce uvnitř skupiny řeší, jsou provozní, týkají se přípravy reportáží a zpravodajských relací, případně organizace různých akcí. Pro ostatní by byly tyto informace nezajímavé nebo by naopak mohly vyrazit spoustu toho, co se připravuje jako překvapení nebo co má být zveřejněno až ve finální variantě pro všechny.

Televize T. G. M. (stránka) – V tomto případě už redakce FACEBOOK využívá pro různá sdělení veřejnosti. Co se událo (krátká zpráva, fotografie z akce), co se chystá, využívá jej ale také pro umístění odkazů na zpravodajské relace nahrané na server YouTube.



Obr. 17: Ukázka části stránky Televize T. G. M. na Facebooku

3.1.2. Využití online výukového systému MOODLE

Pro vzájemnou komunikaci a organizaci používáme také online výukový systém Moodle, hovorově na naší škole označovaný jako „online výuka“.

Další stránky školy: Web GJŠ Zlín | Intranet pro studenty | Online výuka | Rozvrhy tříd | Suplování | Průběžná klasifikace | Knihovna

Osoby

- Účastníci

Činnosti

- Úkoly
- Fóra
- Studijní materiály

Prohledat fóra

Proved

Pokročilé vyhledávání

Správa

- Známky
- Profil

Moje kurzy

Osnova témat

Aktuálně

- jak se dělá televize

Statistiky

- statistika-skolni-tv-02-2013

Školní televize

- novinky a oznámení
- všeobecné informace
- školní TV (Facebook)
- kdo je kdo (představení redakce)

Diskuzní fórum

- diskuze školní televize - o všem co vás zajímá

Uživatel

Jaromír Světlík

- Osobní profil
- Odhlásit se

Kalendář

leden 2014

Po	Út	St	Čt	Pá	So	Ne
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Typy událostí

- Globální
- Kurz
- Skupinové
- Osobní

Poslední novinky

Nadcházející události

Nedávná činnost

1

11. vysílání | imatrikulace | 03. 10. 2013

Zprávy

Eva Gergelová, Adam Eichler

- moderování

Kateřina Petrová, Lucie Hillová

- Sbirka Emil (charitativní akce)

Tomáš Stolařík, Kateřina Petrová

- Ples GJŠ Zlín (pohled do zákulisí)

Filip Strakoš, Markéta Plšková

- Ocenění M. Vybíralíka v Knihovně F. Bartoše

Kateřina Petrová, Adam Eichler

- Rozhovor se španělským režisérem (Arkaitz Basterra)

Obr. 18: E-learningový systém Moodle

Tento systém umožňuje (opět v uzavřené skupině) řešit různé organizační záležitosti. V našem případě v něm studenti najdou důležité informace o fungování školní televize. Je zde k dispozici přehled nadcházejícího zpravodajství se základním popisem jednotlivých příspěvků – názvy reportáží a k nim uvedená jména (kdo bude co připravovat). Zjednodušeně řečeno se jedná o jakousi nástěnku, kde se dají umístit stálá nebo aktuální sdělení. To je však dostupné až po přihlášení uživatele. Dále systém umožňuje vkládat bohatou škálu objektů, např. se často jedná o soubory. Toho lze využít k umístění nejrůznějších materiálů, např. o práci redaktora, kameramana, moderátora atp. Lze také vytvářet ankety, dotazníky nebo odkazy na důležité události.

3.1.3. Redakční porady (osobní schůzky)

Bez osobních schůzek to ovšem nejde. Moderní technologie jsou pouze pomůckou pro dnešní uspěchanou dobu. Zjednodušují a zrychlují komunikaci, ale osobní setkání nikdy nenahradí. Redakční porady nejsou pravidelné. Schůzka redakce se uskuteční vždy v případě, když se něco děje a je nutné o tom diskutovat společně „v reálném čase“.

3.1.4. Kdy a kde můžeme nové zpravodajství vidět nejdříve

Ještě než se nová zpravodajská relace objeví online, má svou premiéru. Ta se koná vždy k nějaké příležitosti Gymnázia a JŠ Zlín. Zpravidla se jedná o následující události:

- Imatrikulace (říjen)
- Den otevřených dveří (listopad)
- Vánoční akademie (prosinec)
- Den otevřených dveří (únor)
- Slavnostní vyřazení absolventů (červen)
- Závěrečná akademie (červen)

Po odvysílání zpravodajství na některé z této událostí dojde k uveřejnění také online na Internetu. Vše je už předchystané, pouze se přenastaví parametry a odkaz se uveřejní.



Obr. 19: Vysílání Televize T. G. M. v Kongresovém centru Zlín

3.2. Technické vybavení

Aby mohla školní televize existovat, potřebuje technické vybavení. První myšlenka tak bude směřovat především k cenové dostupnosti takového vybavení. Je pochopitelné, že pokud budeme do techniky investovat vyšší částky, budeme mít také šanci na kvalitnější výsledky. Není to ovšem nezbytné. Školní televize se dá v základu realizovat i bez supermoderních zařízení. Svědčí o tom naše zkušenosti.

3.2.1. Kamera

Stará kamera – Školní Televize T. G. M. začínala s kamerou **Panasonic SDR-H60**, která byla zakoupena v rámci ESF projektu. Její velkou výhodou byla na tu dobu velká kapacita, měla v sobě zabudovaný disk o velikosti 60 GB. Ovšem měla také své nevýhody. Byl jím především obraz, který měl rozlišení 720 × 576 bodů. Dále neměla vstup na mikrofon, což pro realizaci televize bylo nepřijatelné. Tento nedostatek se řešil použitím diktafonu.



Obr. 20: Panasonic SDR-H60

Nová kamera – V únoru 2013 se podařilo získat dotace z naší školní nadace Scholar, o. p. s. Cílem této nadace je mj. získávat finanční prostředky k rozvoji aktivit studentů. Z přidělené částky se pak pořídila nová kamera (**Sony HDR-CX570EB**), druhá baterie (Sony NP-FV50) se samostatnou nabíječkou a dvě paměťové karty (SanDisk SDHC 32GB Extreme Class 10 HD Video, 45 MB/s).



Obr. 21: Sony HDR-CX570EB s příslušenstvím

Obrovskou a nedocenitelnou výhodou nové kamery je bezpochyby vstup pro mikrofon, který zjednodušuje zpracování natočeného materiálu. Dále je to samozřejmě také Full HD rozlišení, které nabízí opravdu značný rozdíl v kvalitě výsledného obrazu. Kamera obsahuje i kvalitní stabilizátor obrazu.



Obr. 22: Sony HDR-CX570EB má zabudovaný vstup pro mikrofon

3.2.2. Diktafon

Sony ICD-AX412F (+ Micro SD 2 GB) – toto zařízení nám umožnilo v začátcích Televize T. G. M. natáčet rozhovory tak, aby byly kvalitní a dobře srozumitelné. Musely se však následně v počítači synchronizovat s videem v kameře. To se řešilo přidáním nahraného zvukového záznamu do stříhového programu. Jinak slouží diktafon k namlouvání komentářů pro reportáže. Komentář se teď dá natočit i novou kamerou.



Obr. 23: Sony ICD-AX412F

3.2.3. Mikrofon

Aby bylo možné zaznamenávat rozhovory a natáčet komentáře, je zapotřebí mikrofon. Jedná se o zcela obyčejný mikrofon s konektorem 3,5 mm Jack.



Obr. 24: Mikrofon Sony

3.2.4. Bezdrátové mikroporty

K dispozici máme také starší analogové bezdrátové mikroporty. Tato technika nám slouží k natáčení moderování ve studiu. Mikrofony si moderátoři upevní na sebe, krabičku, do které z mikrofonů vede kabel, si připnou k pasu a signál (zvuk) z ní se přenáší bezdrátově do základny napojené na vstup mikrofonu v kameře.



Obr. 25: Bezdrátové mikroporty SEKAKU

3.2.5. Stativ

Stativ, který Televize T. G. M. při svých reportážích používá. Ze zkušeností bych však doporučoval zainvestovat více a pořídit mnohem masivnější variantu – stabilita je důležitá a zbytečný pád kamery by způsobil kvůli šetření na nepravém místě velké školy.



Obr. 26: Stativ

3.2.6. Klíčovací pozadí

Nezbytnou součástí pro tvorbu zpravodajství je klíčovací pozadí. Jedná se o sytě zelené plátno (čipy ve fotoaparátech a kamerách jsou na tuto barvu velmi citlivé a navíc ve spektru je daleko od barvy pokožky). Ve studiu je upevněné za moderátorským stolem na zdi. Po natočení moderování je zelená barva odstraněna a nahrazena grafickou animací.



Obr. 27: Klíčovací pozadí umístěné na zdi ve studiu

3.2.7. Osvětlení

Osvětlení na obrázku níže používáme ve studiu ke konkrétnímu účelu. Slouží především k dosvícení moderátorů a prostředí okolo. Světlo je u moderování velmi důležité, protože usnadňuje separaci zeleného klíčovacího pozadí umístěného za moderátory. Z reflektoru je však světlo nutno rozptýlit např. přes látku. Ideální variantou je fotografická rozptylka.



Obr. 28: Reflektor Televize T. G. M.

3.2.8. Studio

Od nového školního roku 2013/2014 má školní Televize T. G. M. k dispozici také prostor, kde se může scházet k poradám a kde může natáčet a zpracovávat chystané příspěvky.



Obr. 29: Studio školní Televize T. G. M.

3.2.9. Software

Pro chod školní televize je nezbytný také program určený ke střih videa. Vzhledem k výuce odborného semináře Grafika, design a multimédia na naší škole, máme k dispozici celou učebnu s programem Adobe Premiere Pro. Lze však používat i finančně méně nákladný software (pořizovací náklady v řádu tisíců) nebo bezplatnou variantu – freeware software.



Obr. 30: Střihový program Adobe Premiere Pro

3.3. Příprava a tvorba zpravodajské relace

3.3.1. Výběr a natáčení reportáží

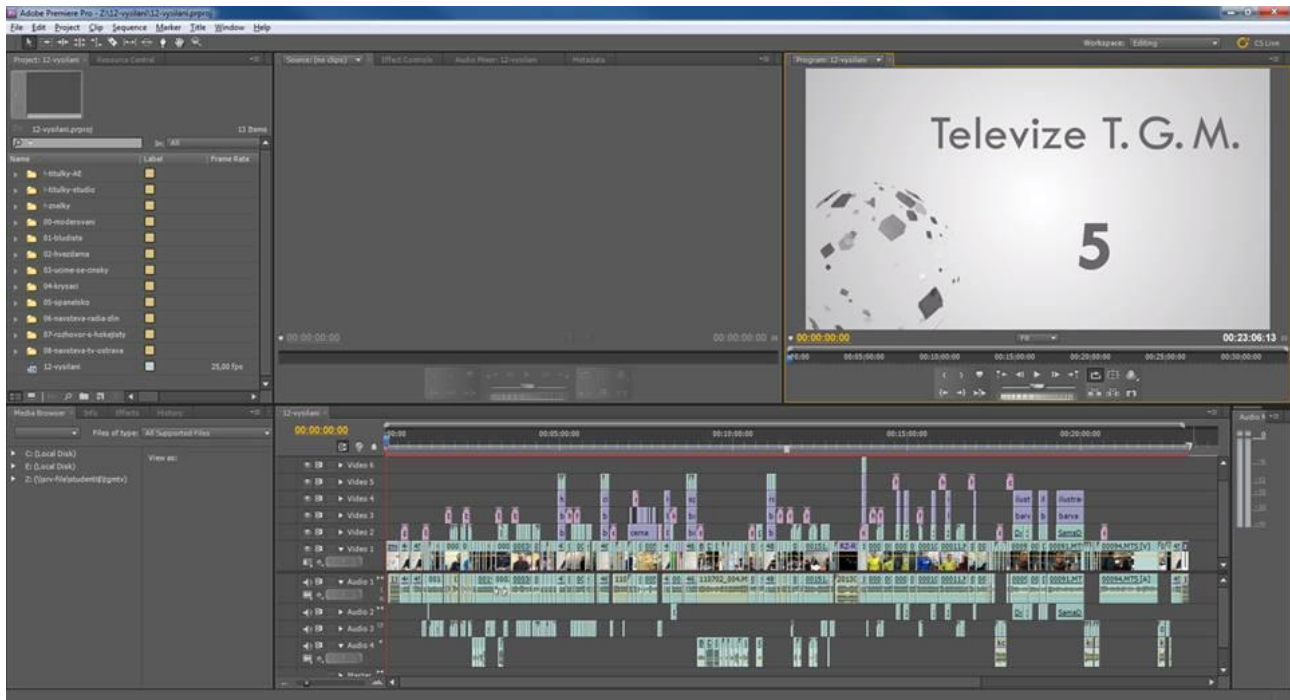
Reportáže připravují zpravidla dvojice (redaktor – kameraman). Každá dvojice má za úkol zvolit si nejdříve téma, kterým se bude zabývat, pak si o něm musí nasbírat potřebné informace a v neposlední řadě si také připravit přibližnou představu o jeho celku (nejlépe sepsat bodový scénář). Pokud v reportáži chtějí mít reportéři rozhovory, musí ještě včas kontaktovat dané osoby, předložit jim seznam konkrétních otázek a dohodnout se s nimi na čase a místě schůzky. Poté už následuje samotné natáčení. Ovšem než se rozběhne, máme s členy redakce domluvu, aby se mnou vždy každý nápad ohledně reportáže zkonzultovali.



Obr. 31: Spolupráce redaktora a kameramana při natáčení rozhovoru

3.3.2. Střih reportáží

Když je vše zaznamenáno, putují pořízené materiály do společného datového úložiště, odkud si je jednotlivé týmy mohou nahrát do počítačů k dalšímu zpracování. K těmto účelům slouží studentům moderní počítačová učebna určená pro výuku odborných seminářů z informatiky a počítačové grafiky, vybavená mj. profesionálním stříhovým programem (vytvářel se v něm např. světoznámý film Avatar od Jamese Camerona).



Obr. 32: Ukázka střihu zpravodajské relace Televize T. G. M.

3.3.3. Namlouvání komentářů

Nezbytnou součástí reportáže jsou také komentáře. V teoretické části jsme se dozvěděli, že komentář (asynchron) tvoří informační základ reportáže. Představme si nyní reportáž jako článek v novinách. Článek napíšeme a přidáme k němu fotografie – to proto, aby měl čtenář lepší představu, o čem jej chceme informovat. Protože jde ale v našem případě o reportáž televizní, pořídíme si místo několika fotek několik videozáběrů. Tyto videozáběry následně sestříháme a přidáme k nim náš napsaný článek jako namlouvaný komentář. Dále pak můžeme připojit ještě rozhovory, které lze také prokládat natočenými videozáběry.

3.3.4. Sestavení zpravodajské relace

Sestavení zpravodajské relace se odvíjí většinou od konkrétních natočených materiálů. Obvykle bývá před nadcházející zpravodajskou relací předem rozděleno, co bude kdo natáčet a do kdy to musí stihnout. Pokud existují materiály natočené už dříve a z důvodu, že v nich čas nehraje tak závažnou roli, jejich odvysílání by se už více odkládat nemělo. Je velmi důležité, aby nedošlo k zestárnutí některého z příspěvků. Jedná se zpravidla o nejrůznější události a akce. Určitě by nebylo vhodné vysílat reportáž o Halloweenu s půlročním zpožděním, a to např. před nadcházejícími letními prázdninami.

Pro přehlednost se dá zpravodajská relace zapsat pomocí tabulky, které se říká **rundown**. V něm je přehledně uvedeno, co v daném zpravodajství po sobě bude následovat.

příspěvek	RUNDOWN	stopáž	čas	autor
			0:00	
	odpočítávání + znělka	1:00	1:00	
	přivítání	0:20	1:20	
	studio: Návštěva z francouzské ambasády	0:15	1:35	
1.	Návštěva z francouzské ambasády	2:00	3:35	Mikulčíková, Kašpárek
	studio: Konverzační soutěž v ANJ	0:15	3:50	
2.	Konverzační soutěž v ANJ	2:10	6:00	Eichler, Petrová, Kopp
	studio: Matematická olympiáda	0:15	6:15	
3.	Matematická olympiáda	1:30	7:45	Lakomá, Zavřelová
	jingle	0:02	7:47	
	studio: Zlatý Ámos	0:15	8:02	
4.	Zlatý Ámos	2:20	10:22	Nosek, Malík, Jarolím
	studio: Schody na gymnáziu	0:15	10:37	
5.	Schody na gymnáziu	2:55	13:32	Skopalová, Blažková, Muzikant
	jingle	0:02	13:34	
	studio: Školní nikdo není dokonalý	0:15	13:49	
6.	Školní nikdo není dokonalý	4:48	18:37	Bartoš, Bureš
	rozloučení	0:20	18:57	
		18:57		

Obr. 33: Rundown prvního vysílání Televize T. G. M.

3.3.5. Natáčení moderování

Natáčení probíhá až po sestavení zpravodajské relace. Studenti se pak sejdou přibližně na jednu hodinu, během které natočí nejdříve společný úvod, závěr a následně pak každý samostatně uvedení svého příspěvku. Studenti se za tímto účelem často scházejí i o víkendech, kdy je na natáčení moderování mnohem více prostoru.



Obr. 34: Moderátor A. Eichler před zeleným klíčovacím plátnem ve studiu

3.3.6. Postprodukce

Když je vše připraveno – reportáže jsou sestříhané a doplněné o komentáře, natočené a sestříhané je i moderování, přichází na řadu postprodukce. Je to poměrně zdlouhavý proces, při kterém se nahrazuje zelené klíčovací pozadí ve studiu grafikou, doplňují se popisky respondentů a moderátorů a přidává se také znělka na začátek a závěr vysílání.



Obr. 35: Moderování doplněné o grafiku (pozadí, titulky, náhledové okno)

3.4. Znělky a grafika

Nedílnou součástí vysílání televize jsou také znělky a grafika. V případě Televize T. G. M. se jedná o vlastní výrobu. Takovéto specializované výroby jsem u nás na gymnáziu schopni, protože zde vyučujeme odborný seminář Grafika, design a multimédia. V něm se studenti naučí vše potřebné k tomu, aby byli schopni např. takovou znělku vytvořit sami. Samozřejmě ne každá škola disponuje podobnými možnostmi. V takovém případě je možné řešení zakoupit už hotové (tzv. template) a upravit si ho dle potřeby. Grafika ale nemusí být nijak komplikovaná. Stačí využít běžných možností jakéhokoliv dostupného stříhového programu a zkombinovat titulky a sestříhané video. Pokud jde o zvuk, v našem případě se jedná také o vlastní tvorbu – byl připraven na elektronických klávesách. Ještě bych chtěl dodat, že se zde jedná především o tipy a inspiraci a že zde nebude podrobně popisována výroba. V případě zájmu o využití technologií Adobe jsou k dispozici k těmto programům na našich webových stránkách výukové lekce.

3.4.1. Úvodní znělka a předěly

Jsou vyrobeny v programu Adobe After Effects. Jde o kombinaci textu, barevného pozadí s přechody, částicového systému a virtuální kamery ve 3D.



Obr. 36: Grafika pro zpravodajství Televize T. G. M.

Tato znělka (její část se zeměkoulí) byla následně modifikována pro nejrůznější účely. Dále se používá také k uvedení sportovního zpravodajství, případně ve verzi „Aktuálně“ pro nejčerstvější zprávy anebo ve verzi pro regionální vysílání. Možnosti omezeny nejsou.



Obr. 37: Grafika pro sportovní rubriku Televize T. G. M.

3.4.2. Popisky pro respondenty a moderátory

Pro představení respondentů a moderátorů ve studiu se používají popisky v barvách gymnázia a součástí je i jeho rotující logo. Popisky byly vytvořeny také v programu Adobe After Effects. Točící se logo bylo pak zvlášť vytvořeno ve 3D programu, vyexportováno

jako sekvence obrázků a do Adobe After Effects vloženo k dalším úpravám. Tento popis je závěrečnou prací absolventa odborného semináře Grafika, design a multimédia.



Obr. 38: Popisek Televize T. G. M. (moderátor T. Stolařík)

3.4.3. Popisky a náhledová okna ve studiu

Popisky i náhledová okna jsou vyrobeny v programu Adobe Premiere Pro. Jedná se o kombinaci barevného podkladu, který je mírně průhledný, dále textu a vloženého videa z navazující reportáže, které je zmenšeno na vhodnou velikost.



Obr. 39: Náhledové okno Televize T. G. M. (moderátor T. Stolařík)

3.5. Zveřejňování připraveného zpravodajství

3.5.1. YouTube kanál GJŠ Zlín

Připravená zpravodajská relace se nahraje na server YouTube, kde se do příslušných kolonek uvede název – např. Zprávy Televize T. G. M. (22. listopadu 2013), přidá se popis reportáží, které obsahuje, a vyplní se položka „tagy“. To umožní ostatním uživatelům lépe vyhledat zpravodajství na základě klíčových slov.

V parametrech je také možnost nastavit ochranu soukromí. Možnosti jsou následující:

Veřejné – zpravodajství si může kdokoliv vyhledat a následně si jej také přehrát

Neveřejné – zpravodajství lze přehrát, ale jen v případě, že na něj mám odkaz

Soukromé – zpravodajství se zobrazí a přehraje pouze vybraným uživatelům

Televize T. G. M. často využívá možnosti nastavit video jako „soukromé“ z toho důvodu, že jej předem připraví na server, ale čeká, až se nejdříve odvysílá na některé z akcí. Poté se parametr ochrany soukromí přenastaví a zpravodajství se zpřístupní všem.



Obr. 40: Část stránek serveru YouTube

3.5.2. Digináves

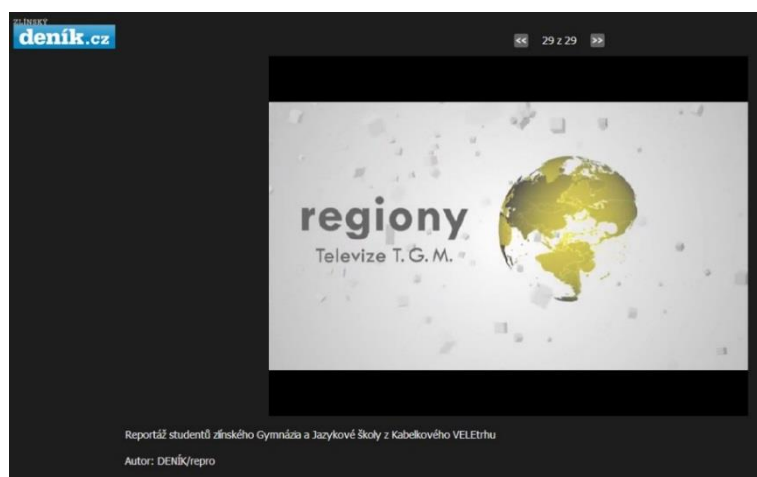
Autorem tohoto projektu je pan Pavel Beneš z České televize. Pro zájemce o média je to příležitost, jak se spolupodílet na zpravodajství České televize. V našem případě se jedná o příspěvek „Majáles ve Zlíně“. Více o projektu se dozvíte na www.diginaves.cz



Obr. 41: Část webových stránek projektu Digináves

3.5.3. Regionální média

Naše školní televize spolupracuje také s regionálními médii. Příkladem je reportáž o II. Kabelkovém veletrhu, kterou uveřejnil Zlínský deník jakou součást svého článku.



Obr. 42: Příspěvek Televize T. G. M. ve Zlínském deníku

3.6. Akce pro školní televize (spolupráce GymTV a ČT)

3.6.1. Jak se dělá televize

Ve dnech 19.–20. 10. 2012 se Televize T. G. M. zúčastnila projektu s názvem „Jak se dělá televize aneb Setkání školních televizí pod záštitou České televize“. Na tuto událost nás na gymnázium do Příbrami pozvala školní televize GymTV, která ji zorganizovala už potřetí.



Obr. 43: Jak se dělá televize aneb setkání školních televizí pod záštitou České televize

Tento projekt je velmi unikátní a slouží studentům se zájmem o média k prohloubení dosažených znalostí. Mezi velké výhody takové akce patří především vzájemné setkávání ostatních školních televizí a také setkávání s profesionály z České televize. Během těchto dvou dnů lze navštívit řadu seminářů, besed a workshopů, které umožní návštěvníkům dozvědět se o práci v televizi soustu důležitých informací.

3.6.2. Televize v televizi

Nový projekt s názvem Televize v Televizi umožňuje studentům – redaktorům Televize T. G. M. nahlédnout spolu s dalšími štáby školních televizí mezi své kolegy profesionály přímo do sídla České televize. Během dne, který na Kavčích horách v Praze strávili, měli možnost: naučit se, jak vylepšit svou reportáž (teorie, praktické ukázky a náměty), prohlédnout a vyzkoušet si techniku, kterou používají zpravodajové ČT, podívat se do redakce ČT24, Studia 6 (Hyde Park, Zprávičky, ...) nebo virtuálního studia Událostí, dozvědět se, jak funguje Česká televize, jak se dělá program a jak vznikají nové pořady.



Obr. 44: Redaktoři Televize T. G. M. u vchodu do České televize na Kavčích horách

Studenti pro z této události připravují obsáhlou reportáž, ve které diváci uvidí i rozhovor s generálním ředitelem České televize Petrem Dvořákem. Ten všem mladým zájemcům o média velmi ochotně poskytoval odpovědi na položené otázky.



Obr. 45: Rozhovor s Petrem Dvořákem – generálním ředitelem České televize

3.7. Vlastní aktivity Televize T. G. M.

3.7.1. Workshopy

V neděli 24. března 2013 se na gymnáziu pro redaktory školní televize uskutečnil workshop s panem kameramanem Milanem Štejdířem. Ten zájemcům o práci v médiích vysvětloval, jak správně zacházet s kamerou, jakým způsobem vhodně komponovat záběry, na co se připravit a na co při natáčení reportáží nezapomínat.



Obr. 46: Workshop s kameramanem České televize na GJŠ Zlín

3.7.2. Darování krve

Naše školní televize organizuje také kampaň na podporu dárcovství krve.



Obr. 47: Letáček ke kampani – darování krve s Televizí T. G. M.

3.7.3. Natáčení soutěžního pořadu Bludiště

Ve známé soutěžní hře Bludiště, kterou vysílá Česká televize, měli možnost účinkovat také studenti našeho gymnázia! Třída O4.A se zúčastnila natáčení několika dílů tohoto vědomostně-sportovního pořadu. Její čtyři zvolení zástupci si v duelu s druhou školou změřili síly ve vědomostech a pohybových aktivitách. Z publika je pak po celou dobu soutěžního klání povzbuzovali jejich spolužáci.



Obr. 48: Studenti GJŠ Zlín při natáčení soutěže Bludiště

Soutěžní hry Bludiště se společně s kvartou zúčastnili také reportéři naší školní televize. Česká televize neváhala a do natáčení pořadu je zapojila také.



Obr. 49: E. Gergelová při rozhovoru s Romanem Pastorkem – moderátorem Bludiště

3.7.4. Natáčení nové soutěžní hry v U6

Ve středu 9. 10. 2013 se další naši studenti, tentokrát žáci třídy O2.A, zúčastnili natáčení v České televizi – pilotního dílu nové soutěže: **U6 – úžasný svět techniky**. Jedná se o připravovanou vědomostně-sportovní soutěž z prostředí interaktivní výstavy techniky pro malé i velké v Ostravě. Soutěžit se bude v počítačových hrách, řízení robotů, encyklopedickém přehledu, odvaze a zručnosti, rychlosti i analytickém myšlení.



Obr. 50: Studenti GJŠ Zlín během natáčecí přestávky

3.8. Velké příležitosti Televize T. G. M.

3.8.1. Rozhovor s Václavem Moravcem

Redaktoři školní Televize T. G. M. pro diváky dne 18. 4. 2013 zaznamenali exkluzivní rozhovor s panem Václavem Moravcem! Tento sympatický chlapík všem známý z televizních obrazovek bez váhání přijal naši žádost o natáčení.



Obr. 51: Václav Moravec při rozhovoru pro Televizi T. G. M.

3.8.2. Reportáž o zlínských hokejstech

Televize T. G. M. vyzpovídala i zlínské hokejisty – kapitána týmu Petra Čajánka, obránce Dalibora Řezníčka a Petra Zámorského a útočníky Antonína Honejska a Petra Holíka.



Obr. 52: Redaktorka E. Gergelová při rozhovoru s Petrem Čajánkem

3.8.3. Návštěva rádia Kiss Publikum

V úterý 4. 12. 2012 jsme byli hosty zlínského rádia Kiss Publikum! Za svými kolegy z médií zavítala naše školní televize v podvečerních hodinách, aby se blíže seznámila s jejich prací. Ve studiu nás přivítal energický a přátelský Petr Kopčil, který nám ochotně prozradil vše možné – jak o samotném vysílání, tak i o svých zkušenostech v rádiu a TV.



Obr. 53: Redaktoři Televize T. G. M. při rozhovoru s Petrem Kopčilem

3.8.4. Návštěva rádia Zlín a ROCKMAX

Dne 20. 3. 2013 v 9.00 hod. byla naše televize hosty v Rádiu Zlín a Rock Max. Součástí návštěvy bylo také překvapení v podobě hry, která simulovala známou „Partičku“. Naším úkolem bylo, aby každý z nás v nahrávacím studiu řekl na mikrofon dvě slova, ze kterých by pak nakonec vznikl text týkající se jara.



Obr. 54: Z návštěvy Rádía Zlín a ROCKMAX



Obr. 55: Redaktorka K. Petrová při rozhovoru s moderátorem Zdeňkem Číkem

3.9. Seznam dalších školních televizí

Seznam níže uvedených školních televizí byl sestaven na základě účasti v aktuálních společných projektech „Jak se dělá televize“ a „Televize v televizi“.

GymTV – Školní televize Gymnázia Příbram vysílá už od roku 2005 a své zpravodajství, nejčastěji v délce 15 až 20 minut, pravidelně uveřejňuje každý měsíc. Patří mezi velmi aktivní školní televize. Organizuje projekty pro ostatní školní televize ve spolupráci s Českou televizí – Setkání školních televizí, Televize v televizi.

Více o ní se dozvíte na: gymtv.pb.cz

The image shows a screenshot of the GymTV website. At the top left is the GymTV logo. To the right is a search bar with the text 'HLEDAT'. Below the logo is a navigation menu with items: 'STŘÍPKY Z GYMNÁZIA', 'VIDEOARCHIV', 'E-SHOP', 'VŠE O GYM TV', 'REDAKCE', and 'GYMNÁZIUM PŘÍBRAM'. Below the menu is a breadcrumb trail: 'STŘÍPKY Z GYMNÁZIA / VIDEOARCHIV / ZPRÁVY'. The main content area features a news article titled 'Zprávy prosinec 2013' by 'PHDR. JOSEF FRYŠ' dated '4. 12. 2013'. Below the title is a large video player showing two people, a man and a woman, sitting at a desk. The video player has a 'PLAY ALL' button and a progress bar. Below the video player is a list of news items for December 4, 2013, including 'Den otevřených dveří (00:43)', 'Projekt Příroda (02:57)', 'Televize v televizi (05:45)', 'Noc v knihovně a s malováním (08:30)', 'Zahraniční lektori (10:43)', 'Za humny: Putování se světýlky (12:52)', and 'Vybrané akce na prosinec (13:55)'. To the right of the main content is a section titled 'ZPRÁVY' with a small video thumbnail. Below that is a section titled 'GYMTV NA FACEBOOKU' with a Facebook page preview showing the GymTV profile, a 'Like' button, and a grid of photos of people.

Obr. 56: Webové stránky školní televize GymTV

Dvojka 2 TV – Školní televize Základní školy Litomyšl. Její vysílání se zpravidla skládá ze dvou částí: televizních novin a diskuze s osobností školy. Mezi další její aktivity patří také natáčení zábavného vědomostního pořadu „Žádný učený z nebe nespádl.“

Více o ní se dozvíte na: www.litomysl.cz/2zs/skolni-televize

TV Kolín – Televize DDM Kolín zahájila činnost už v roce 2001 a v roce 2006 byla u vzniku projektu Digináves. Pravidelně informuje o dění v regionu – Kolín a jeho okolí

Více o ní se dozvíte na: televize.kolin.cz

SGO TV – Školní televize Slezského gymnázia v Opavě. Vznikla na začátku roku 2013 a natáčí záznamy koncertů, připravuje rozhovory s osobnostmi a do budoucna se chce zaměřit na pravidelné zpravodajství o zajímavých událostech.

Více o ní se dozvíte na: tvsgo.slezgymopava.cz

TV Okříšky – Školní televize Základní školy Okříšky vznikla v roce 2012 a jejím posláním je zachycovat dění nejen ve škole, ale i v obci a jejím okolí. Mezi její další aktivity patří pořizování záznamů ze školních akcí.

Více o ní se dozvíte na: www.zsokrisky.cz/skolni-televize/d-2258/p1=2336

ZŠ TGM Borohrádek – Školní televize Základní školy TGM Borohrádek, je realizována v rámci projektu, který je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky. Zabývá se tvorbou přehledu událostí za jednotlivé měsíce a natáčením jednotlivých reportáží pro Českou televizi – projekt Digináves.

Více o ní se dozvíte na: tv.zsboro.cz

LTV Brno – Školní televize Základní školy Laštůvkova, Brno. Byla založena ve školním roce 2007/2008 a mezi její činnosti patří natáčení a zpracovávání materiálů z akcí školy, případně různých aktivit, kterých se žáci školy účastní. Cílem je informovat žáky, učitele i rodiče o školním životě.

Více o ní se dozvíte na: www.zslastuvkova.cz/ltv

JerGymTV – Školní televize Gymnázia a Střední odborná škola pedagogické, Liberec. Začala vysílat v půlce roku 2013. Její zpravodajské relace vycházejí každý měsíc a mají stopáž 5 až 10 minut.

Více o ní se dozvíte na: www.youtube.com/jergymtv

Omega TV – Školní televize Základní školy Na Příkopech v Chomutově, kterou navštěvují žáci v rámci zájmového útvaru „Televizní technika“. Náplní tohoto útvaru je práce s kamerovou technikou a základy audiovizuální řeči. Obsahem vysílání jsou reportáže z prostředí školy a ze školních akcí. Současně se tato televize věnuje také animované a hrané tvorbě.

Více o ní se dozvíte na: omega.kreativnireseni.cz

Hey TV – Školní televize Základní školy Akademika Heyrovského v Chomutově je jedním z pěti volitelných předmětů, natáčí reportáže o úspěšných žácích školy, o svých učitelích, nejrůznějších sportovní akce a především celkově dokumentuje veškeré dění ve škole.

Více o ní se dozvíte na: www.youtube.com/heytvcv

GymJil TV – Školní televize Gymnázia a SOŠ Jilemnice funguje v rámci mediálního kroužku od roku 2012. Mezi její činnosti patří tvorba školního zpravodajství, regionálního zpravodajství, příspěvků do České televize – projekt Digináves, dále se věnuje také nejrůznější studentské tvorbě.

Více o ní se dozvíte na: www.gymjil.cz/tv

Junior TV Rychnov – Rychnovská studentská televize je dlouholetý projekt občanského sdružení ProJunior. Natáčí především nejrůznější dění a události ve svém okolí (Rychnovsko, Orlickoústecko, Orlické hory).

Více o ní se dozvíte na: www.juniortv.cz

SKIT GB – Malá školní televize Gymnázia Broumov.

Více o ní se dozvíte na: www.ceskatelevize.cz/ct24/vase-zpravy/gymnazium-broumov

TV GSHPB – Školní televize Gymnázia pod Svatou Horou, Příbram. Původně se jednalo o mediální kroužek, který však pro nezájem zanikl. To ale neodradilo skupinku odhodlaných studentů pokusit se realizovat vlastní školní televizi. Náplň vysílání tvoří školní akce, mimořádné dění ve škole, exkurze, besedy se zajímavými hosty nebo zahraniční návštěvy.

Více o ní se dozvíte na: www.youtube.com/GymnaziumGSHPB

TVs5 – Školní televize Gymnázia a Střední odborné školy dr. V. Šmejkala v Ústí nad Labem, p. o. Tato televize vznikla v roce 2006 a jejím zaměřením byla především studentská tvorba a experimenty v oblasti videa. Následně si prošla technickou pauzou a nyní se s novým týmem v kombinaci s výukou informatiky opět vrací k aktivní práci.

Více se o ní lze dozvědět na: www.gym-ul.cz/tvs5_start.html

4. Závěr

V této práci jsem popsal skutečnou školní televizi – Televizi T. G. M., která už dva roky (od svého založení v roce 2012) pravidelně vysílá na nejrůznějších akcích Gymnázia a Jazykové školy s právem státní jazykové zkoušky Zlín. Pokusil jsem se zdokumentovat celé její „know-how“, aby pomohlo usnadnit začátek všem, kteří by si také na své škole rádi založili podobný projekt. Práce obsahuje informace jak takovou televizi organizovat, zabývá se potřebným technickým vybavením, popisuje nejrůznější principy a užitečné rady pro natáčení reportáží a jejich následné zpracování.

5. Použitá literatura

- [1] ŠČURKEVIČ, J., *Redakce zpravodajství České televize Brno – případová studie (on-line)*. Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, 2008.

Dostupné na [http://is.muni.cz/th/171351/fss_b/
/jakub_scurkevic-bakalarska_prace_FINAL_01.pdf](http://is.muni.cz/th/171351/fss_b/jakub_scurkevic-bakalarska_prace_FINAL_01.pdf).

- [2] DOULÍK, P., ŠKODA, J., *Cvičebnice obecné didaktiky*. Ústí nad Labem: UJEP, 2010.

Dostupné na: <http://www.pf.ujep.cz/obecna-didaktika/>

- [3] PŘIBYL, M., *Vyvození pravidel pro práci s technickým vybavením školní televize (on-line)*. Praha: NÚV, 2013.

Dostupné na: [http://clanky.rvp.cz/clanek/o/z/16667/VYVOZENI-PRAVIDEL-
PRO-PRACIS-TECHNICKYM-VYBAVENIM-SKOLNI-TELEVIZE.html/](http://clanky.rvp.cz/clanek/o/z/16667/VYVOZENI-PRAVIDEL-PRO-PRACIS-TECHNICKYM-VYBAVENIM-SKOLNI-TELEVIZE.html/)

6. Seznam obrázků

Obr. 1: Ukázka z prvního návrhu grafiky Televize T. G. M.....	9
Obr. 2: Natáčení historicky první reportáže Televize T. G. M.	9
Obr. 3: A. Rafajová z Televize T. G. M. při rozhovoru s J. Bohušovou z České televize.....	10
Obr. 4: L. Hillová z Televize T. G. M. s kamerou České televize při natáčení Bludiště	11
Obr. 5: K. Pilátová z Televize T. G. M. s kamerou ČT při Setkání školních TV.....	11
Obr. 6: Ukázka výsledku videa při natáčení proti oknu	13
Obr. 7: Ukázka pozice respondenta (RNDr. O. Kanta) při rozhovoru (umístění vpravo)...	13
Obr. 8: Ukázka použití stativu (respondent Dr. Michael Londesborough)	14
Obr. 9: Moderátoři zpravodajství Televize T. G. M. (V. Matyáščík, K. Pilátová).....	14
Obr. 10: Práce se stříhovým programem Adobe Premiere Pro.....	15
Obr. 11: Ukázka začátku čtené reportáže (následuje video přes celou obrazovku)	16
Obr. 12: Ukázka telefonátu v Televizi T. G. M.	16
Obr. 13: Ukázka „živého“ vstupu Televize T. G. M.	17
Obr. 14: Reportérka Televize T. G. M. – E. Gergelová.....	18
Obr. 15: Reportérka Televize T. G. M. – K. Pilátová	18
Obr. 16: Televize T. G. M. na návštěvě České televize v Praze.....	26
Obr. 17: Ukázka části stránky Televize T. G. M. na Facebooku.....	27
Obr. 18: E-learningový systém Moodle	28
Obr. 19: Vysílání Televize T. G. M. v Kongresovém centru Zlín.....	29
Obr. 20: Panasonic SDR-H60	30
Obr. 21: Sony HDR-CX570EB s příslušenstvím.....	31
Obr. 22: Sony HDR-CX570EB má zabudovaný vstup pro mikrofon	31
Obr. 23: Sony ICD-AX412F	32
Obr. 24: Mikrofon Sony	32
Obr. 25: Bezdrátové mikrofony SEKAKU	33
Obr. 26: Stativ	33
Obr. 27: Klíčovací pozadí umístěné na zdi ve studiu	34
Obr. 28: Reflektor Televize T. G. M.	34
Obr. 29: Studio školní Televize T. G. M.	35
Obr. 30: Stříhový program Adobe Premiere Pro.....	35
Obr. 31: Spolupráce redaktora a kameramana při natáčení rozhovoru	36
Obr. 32: Ukázka stříhu zpravodajské relace Televize T. G. M.	37
Obr. 33: Rundown prvního vysílání Televize T. G. M.	38
Obr. 34: Moderátor A. Eichler před zeleným klíčovacím plátnem ve studiu	38
Obr. 35: Moderování doplněné o grafiku (pozadí, titulky, náhledové okno)	39
Obr. 36: Grafika pro zpravodajství Televize T. G. M.....	40
Obr. 37: Grafika pro sportovní rubriku Televize T. G. M.	40
Obr. 38: Popisek Televize T. G. M. (moderátor T. Stolařík).....	41
Obr. 39: Náhledové okno Televize T. G. M. (moderátor T. Stolařík)	41

Obr. 40: Část stránek serveru YouTube	42
Obr. 41: Část webových stránek projektu Digináves	43
Obr. 42: Příspěvek Televize T. G. M. ve Zlínském deníku	43
Obr. 43: Jak se dělá televize aneb setkání školních televizí pod záštitou České televize.....	44
Obr. 44: Redaktoři Televize T. G. M. u vchodu do České televize na Kavčích horách	45
Obr. 45: Rozhovor s Petrem Dvořákem – generálním ředitelem České televize.....	45
Obr. 46: Workshop s kameramanem České televize na GJŠ Zlín	46
Obr. 47: Letáček ke kampani – darování krve s Televizí T. G. M.	46
Obr. 48: Studenti GJŠ Zlín při natáčení soutěže Bludiště.....	47
Obr. 49: E. Gergelová při rozhovoru s Romanem Pastorkem – moderátorem Bludiště	47
Obr. 50: Studenti GJŠ Zlín během natáčecí přestávky	48
Obr. 51: Václav Moravec při rozhovoru pro Televizi T. G. M.	48
Obr. 52: Redaktorka E. Gergelová při rozhovoru s Petrem Čajánkem	49
Obr. 53: Redaktoři Televize T. G. M. při rozhovoru s Petrem Kopčilem.....	49
Obr. 54: Z návštěvy Rádia Zlín a ROCKMAX.....	50
Obr. 55: Redaktorka K. Petrová při rozhovoru s moderátorem Zdeňkem Číkem.....	50
Obr. 56: Webové stránky školní televize GymTV	51

7. Seznam příloh

P1: Internetové rádio – licenční podmínky

P2: Bezúplatná licenční smlouva

8. Přílohy



Internetové rádio

Licenční podmínky

Chcete vysílat své internetové rádio a nevíte jak začít a co všechno zařídit, abyste řádně vypořádali všechna autorská práva? Připravili jsme pro Vás následující přehled informací a tarifů OSA - Ochranného svazu autorského pro práva k dílům hudebním, o.s. (dále jen OSA), abyste již měli ve všem jasno.

- ✚ Tato licence se vztahuje na neinteraktivní původní webcasting probíhající prostřednictvím sítě internet, kde uživatel nemá možnost ovlivnit přehrávané skladby (přeskakovat, pozastavovat, apod.).
- ✚ Autorská odměna je počítána ve výši 5 % z veškerých hrubých příjmů bezprostředně spojených s vysíláním internetového rádia se stanovením minimální nevratné splátky na tuto odměnu, dle tabulky níže.
- ✚ Pro nekomerční vysílání a tzv. studentské rádio je výhradně určena varianta A. Vysílání takového rádia musí probíhat bez jakéhokoli hospodářského prospěchu.
- ✚ Vysílatel musí mít veden účet v bance v České republice.
- ✚ Uzavřením této licenční smlouvy vypořádáte práva autorů hudby a zhudebněných textů. Každé hudební dílo má ovšem ještě další práva, zejména práva výkonných umělců a výrobců zvukových záznamů. Pro řádné vypořádání těchto práv se prosím obraťte na [INTERGRAM](#).

Podíl hudby ve vysílání denně	Autorská odměna	Maximální počet současných posluchačů (ze všech serverů rádia)						
		A *	B	C	D	E	F	G **
		50	50	125	250	500	501 a více	501 a více
		Minimální měsíční autorská odměna (v Kč) ***						
do 4 hodin	5%	200,-	250,-	500,-	750,-	1 000,-	1 250,-	180,-
4 hodiny - 12 hodin	5%	400,-	500,-	1 000,-	1 500,-	2 000,-	2 500,-	300,-
12 hodin - 24 hodin	5%	800,-	1 000,-	2 000,-	3 000,-	4 000,-	5 000,-	600,-

* varianta A je možná pouze pro nekomerční formu vysílání

** varianta G je možná pouze pro vysílání více stanic pod jednou hlavičkou

*** všechny ceny jsou uvedeny bez DPH

OSA – OCHRANNÝ SVAZ AUTORSKÝ PRO PRÁVA K DÍLŮM HUDEBNÍM, o.s.

registrováno u Ministerstva vnitra ČR č.j. II/s – OS/1-29038/96 - R

Čs. armády 20, 160 56 Praha 6, Czech Republic ■ T: +420 220 315 111 ■ F: +420 233 343 073 ■ E: osa@osa.cz ■ www.osa.cz

IČ: 638 399 97 ■ DIČ: CZ 638 399 97



Internetové rádio

Často kladené dotazy

Chci začít vysílat, ale nevím, co vše musím předtím udělat.

- ✚ Při vysílání internetového rádia je nezbytné současně vypořádat práva autorů hudby a zhudebněných textů s **OSA**, a práva výkonných umělců a výrobců zvukových záznamů s **INTERGRAM**. S oběma společnostmi musíte uzavřít tzv. licenční smlouvu, díky které získáte souhlas výše jmenovaných nositelů práv s užitím jejich skladeb ve vysílání internetového rádia.

Mám internetové rádio, ale nemám z toho žádné příjmy, zohledňuje toto OSA nějak?

- ✚ Ano, speciálně pro Vás je určena varianta A, kterou mohou využít pouze vysílatelé, kteří nemají z vysílání žádný hospodářský prospěch.

Nalezl jsem na internetu nabídku, že mohu vysílat přes poskytovatele, který za mne vypořádá autorská práva, je to legální?

- ✚ Ano, ovšem pokud za Vás někdo bude vypořádávat autorská práva, stává se v tu chvíli provozovatelem tohoto vysílání. Zjednodušeně řečeno, pokud máte firmu a chcete provozovat internetové rádio přes takového poskytovatele, musíte v tu chvíli vysílat pod jeho hlavičkou, tedy ztrácíte možnost identifikace vysílání s Vaší značkou či jménem.

Chci vysílat více stanic internetového rádia, mohu získat nějakou množstevní slevu?

- ✚ Tato otázka souvisí s otázkou předchozí. Ano, můžete vysílat více stanic internetových rádií, ovšem všechny musí být vysílány pod hlavičkou jedné společnosti či vysílatele. Díky tomu se na ně ovšem vztahují výhodnější licenční podmínky. Za první takovou stanicí je minimální autorská odměna stanovena ve výši 5 000,- Kč bez DPH, a za každou další se řídí dle sloupce G v tabulce na předchozí straně.
- ✚ Vzorový příklad tedy může vypadat následovně: jste vysílatelem 3 stanic internetového rádia, každá z nich obsahuje denně více než 12 hodin hudby a vysílá pro více než 500 současných uživatelů. Minimální autorská odměna tedy v tomto případě bude stanovena ve výši 6 200,- Kč bez DPH. Bez multilicenční smlouvy by tato autorská odměna činila 15 000,- Kč bez DPH, můžete tak v tomto případě ušetřit 8 800,- Kč.



Internetové rádio

Často kladené dotazy

Rozlišuje OSA nějakým způsobem v jaké kvalitě či v jakém formátu moje rádio vysílá?

- ✚ Ne, pro určení minimální autorské odměny je nejdůležitější maximální počet současných posluchačů.

Je možné streamovat internetové rádio z více serverů, nebo musím používat pouze jeden?

- ✚ Vysílání rádia je možné streamovat z více serverů, ovšem součet všech možných posluchačů na těchto serverech nesmí překročit maximální počet možných posluchačů daného rádia dle licenčního mechanismu v tabulce na první straně tohoto dokumentu.

Mohu rádio vysílat v různých kvalitách a formátech?

- ✚ Ano, vysílání může probíhat v neomezeném množství formátů či v různých datových tocích. Stále ovšem musí souhlasit maximální možné množství posluchačů s množstvím, na něž je uzavřena licenční smlouva.

Chci ve vysílání používat jak originální zakoupená CD, tak skladby stažené přímo z internetu. Je to možné?

- ✚ Používání originálních nosičů zcela doporučujeme, na základě licenční smlouvy s OSA získáte dokonce oprávnění si z nich vytvořit rozmnoženiny pro účely vysílání, např. je zkopírovat do paměti počítače a užívat je v softwaru pro vysílání.
- ✚ Pokud jde o užití skladeb stažených z internetu, je v tomto případě rozhodující zdroj, z jakého byly skladby získány. Aby tyto skladby bylo možné užít ve vysílání, je nutné, aby jejich zdroj měl oprávnění Vám je poskytnout. Pokud ho nemá, vytvořili byste si tímto pouze kopii pro osobní potřebu, kterou již nesmíte dále sdělovat veřejnosti.
- ✚ Zda-li jsou skladby na internetu k dispozici legálně můžete rozpoznat zejména tím, že jejich stažení je zpoplatněno, ovšem toto nemusí být podmínkou.
- ✚ Při užívání pouze skladeb stažených z internetu doporučujeme archivovat všechny doklady o jejich zakoupení či legálním stažení, kterými můžete dokázat původ skladeb při případné kontrole.



OSA - Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním, o.s.

zapsaný u Ministerstva vnitra v registru občanských sdružení pod č.j. II/s-OS/1-29 038/96-R

se sídlem v Praze 6, Československé armády 20

IČ: 63839997 DIČ: CZ 63839997

tel.: 220315366 fax: 233343073

bankovní spojení: Komerční banka Praha 6, č. účtu : 235061/0100, var. symbol:

zastoupený: Karlem Fořtem, vedoucím oddělení vysílání a online médií

dále jen „**Poskytovatel licence**“

na straně jedné

a

.....

zapsaná v

se sídlem:

tel.: fax:

IČ: DIČ:

bankovní spojení:

kontaktní email:

zastoupená:

dále jen „**Nabyvatel licence**“

na straně druhé,

uzavírají tuto

hromadnou licenční smlouvu o poskytnutí oprávnění k výkonu práva užití hudební díla s textem i bez textu při jejich zpřístupňování v síti internet

Článek I. Úvodní ustanovení

(1) **Poskytovatel licence** je oprávněn na základě :

- a) smluv o zastupování autorských majetkových práv uzavřených s autory (autory hudebních děl s textem i bez textu) a dalšími nositeli autorských majetkových práv uvedených v § 95 odst. 2, zákona. č.121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon),
- b) recipročních smluv se zahraničními hudebními ochrannými organizacemi, o vzájemném zastupování chráněných hudebních děl, při výkonu kolektivní správy autorských majetkových práv k nim,
- c) rozhodnutí Ministerstva kultury, č.j. 4449/2001 ze dne 28.2.2001, o udělení oprávnění k výkonu kolektivní správy autorských majetkových práv, podle ustanovení § 98 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon),



poskytnout oprávnění k výkonu práva dílo užít, jde-li o zveřejněná nebo k zveřejnění nabídnutá hudební díla s textem i bez textu, **Poskytovatelem licence** zastupovaných autorů nebo jiných nositelů autorských majetkových práv k těmto dílům (dále jen „repertoár **Poskytovatele licence**“), jejich zpřístupněním prostřednictvím sítě internet (dle § 18 odst. 2 autorského zákona). Za udělení tohoto oprávnění je **Poskytovatel licence** oprávněn vlastním jménem inkasovat a vymáhat autorské odměny a podle stanov a rozúčtovacího řádu **Poskytovatele licence**, je rozdělovat zastupovaným autorům a dalším nositelům autorských majetkových práv.

- (2) **Nabyvatel licence** je osobou odpovědnou za obsah internetových stránek zpřístupněných veřejnosti na webových stránkách Na těchto internetových stránkách **Nabyvatel licence** zpřístupňuje veřejnosti hudební díla s textem nebo bez textu ve formě zvukového záznamu nebo jako součást hudebních videoklipů, případně jako součást jiného zvukově obrazového záznamu.

Článek II. Pořizování a zpřístupňování rozmnoženin

- (1) **Poskytovatel licence** v rozsahu jemu udělených oprávnění, převádí na **Nabyvatele licence** nevýhradní oprávnění k výkonu práva užít díla z repertoáru **Poskytovatele licence** při pořizování jejich rozmnoženin ve formátu pro účely jejich užití v rozsahu stanoveném v odst. 2 tohoto článku.
- (2) **Poskytovatel licence** poskytuje touto smlouvou **Nabyvateli licence** nevýhradní oprávnění k výkonu práva užít repertoár **Poskytovatele licence** zpřístupněním rozmnoženin pořízených v souladu s odst. 1 na internetových stránkách uvedených v čl. I. odst. 2 této smlouvy takovým způsobem, že kdokoli v místě a čase dle individuální volby může mít bezplatný přístup k jednotlivým rozmnoženinám, a to prostřednictvím sítě internet avšak bez možnosti pořízení trvalé nebo dočasné rozmnoženiny.

Článek III. Omezení

- (1) Oprávnění poskytnuté touto smlouvou neopravňuje **Nabyvatele licence** k užití repertoáru **Poskytovatele licence** jiným způsobem než vymezeným v čl. II. této smlouvy. **Nabyvatel licence** zejména není na základě této smlouvy oprávněn zařadit dílo z repertoáru **Poskytovatele licence** do jiného díla nebo útvaru či jinak ho zpracovat.
- (2) Oprávnění poskytnuté touto smlouvou není **Nabyvatel licence** oprávněn převést na třetí osoby.
- (3) **Nabyvatel licence** se touto smlouvou zavazuje, že hudební díla z repertoáru **Poskytovatele licence** budou užívána výlučně bez přítomnosti přímého nebo nepřímého hospodářského či obchodního prospěchu.
- (4) **Nabyvatel licence** se zavazuje uvádět **Poskytovatele licence** jako svého partnera v rámci své internetové prezentace na internetových stránkách uvedených v čl. I. odstavci 2 této smlouvy, na kterých dochází k zpřístupnění repertoáru **Poskytovatele licence** dle článku II této smlouvy. Předmětem této spolupráce bude zejména umístění reklamního banneru **Poskytovatele licence**, případně další způsoby propagace, které budou ujednány mezi **Nabyvatelem licence** a **Poskytovatelem licence**. Veškerý reklamní kontent (logo, banner, případně další materiály) **Nabyvateli licence** dodá **Poskytovatel licence**.
- (5) **Nabyvatel licence** je povinen respektovat osobnostní práva autorů hudebních děl a zhudebněných textů a užívat díla jen způsobem nesnižujícím jejich hodnotu. Není oprávněn zejména do autorských děl zasahovat, doplňovat nebo upravovat je ani zařadit dílo z repertoáru



OSA do jiného díla či útvaru bez souhlasu autorů. Autorizace je potřebná i v případech, kdy si **Nabyvatel licence** objedná vytvoření díla, které bude zpracováním, úpravou či překladem chráněného díla. Nabyvatel je jediným subjektem, který nese odpovědnost za splnění těchto povinností a za vypořádání všech případných osobnostních práv autora hudebního díla.

- (6) Předchozí odstavec bude vykládán v souladu s § 51 AZ a běžně užívanou celosvětovou praxí při užívání děl. Při užití děl z repertoáru OSA bude postupováno podle obvyklých zvyklostí též při identifikaci autorů děl.
- (7) **Nabyvatel licence** se zavazuje zpřístupnit veřejnosti v měsíci nanejvýš **10 minut** celkové hudební stopáže všech v daném měsíci zpřístupněných záznamů skladeb autorů zastupovaných **Poskytovatelem licence**.
- (8) **Nabyvatelem licence** může být výhradně školské zařízení zapsané v Rejstříku škol a školských zařízení nebo v registru vysokých škol, vedených Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy.
- (9) V případě, že by **Nabyvatelem licence** byl subjekt, který nesplňuje podmínky uvedené v odst. 8 tohoto článku, bere na vědomí, že neoprávněně užívá díla autorů zastupovaných **Poskytovatelem licence** a vystavuje se tím nebezpečí vzniku nároku z porušení autorských práv **Poskytovatele licence**, kterých se **Poskyvatel licence** zároveň může domáhat soudní cestou.

Článek IV. Autorská odměna a její splatnost

- (1) Smluví strany se výslovně dohodly, že **Nabyvatel licence** nebude povinen platit **Poskytovateli licence** autorskou odměnu.

Článek V. Kontrola a povinnost mlčenlivosti

- (1) Obě smluvní strany mají povinnost mlčenlivosti o všech informacích, které jim druhá smluvní strana poskytne v souladu s plněním povinností z této smlouvy, nebo v rámci jednání o jejím uzavření. Nejsou oprávněny předat tyto informace třetím osobám s výjimkou těchto případů:
 - pokud jsou tyto informace předmětem předchozího zveřejnění učiněného se souhlasem strany, které se týkají,
 - pokud bude poskytnutí těchto údajů nezbytné pro potřeby soudního či správního řízení nebo je-li povinnost poskytnout údaje uložena smluvním stranám obecně platnými právními předpisy nebo rozhodnutím orgánu veřejné moci.

Článek VI. Ukončení smlouvy

- (1) Ukončí-li **Nabyvatel licence** užití repertoáru **Poskytovatele licence** v průběhu kalendářního roku může **Nabyvatel licence** smlouvu vypovědět. Výpověď musí být učiněna doporučeným dopisem a její účinky nastanou dnem doručení výpovědi **Nabyvatelem licence Poskytovateli licence**.
- (2) **Poskyvatel licence** je oprávněn smlouvu vypovědět v případech závažného porušení závazků z této smlouvy nabyvatelem licence, a to zejména, překročí-li **Nabyvatel licence** rozsah oprávnění stanovený v čl. II. a III. této smlouvy anebo nedodrží-li podmínky ani povahu užití hudebních děl, požadovaných touto smlouvou pro její bezúplatnost. Výpověď musí mít formu doporučeného dopisu a její účinky nastanou dnem jejího doručení.

Článek VII. Závěrečná ustanovení

- (1) Tato smlouva se uzavírá na období do .
- (2) Změny a dodatky této smlouvy musí mít písemnou formu a budou průběžně číslovány.
- (3) Závazky vyplývající z této smlouvy přecházejí na případné právní nástupce smluvních stran.
- (4) Otázky touto smlouvou výslovně neupravené se řídí autorským zákonem a občanským zákoníkem.
- (5) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami s účinností od .
- (6) Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou exemplářích, z nichž každý má platnost originálu. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

V Praze dne

V dne

za **Poskytovatele licence**

za **Nabyvatele licence**

.....

.....

Karel Fořt

.....

vedoucí oddělení vysílání a online médií

.....